

中央戏剧学院 2014 届毕业生就业年度质量报告

中央戏剧学院

2014 届毕业生就业

年
度
质
量
报
告

毕业生就业指导中心

二〇一四年十二月

目录

一、博士毕业生就业情况

2011-2014 届博士毕业生人数增长趋势

2014 届博士毕业生生源和性别结构

2011-2014 届博士毕业生就业趋势

2014 届博士毕业生职业类别

2014 届博士毕业生就业去向

二、硕士毕业生就业情况

2014 届硕士毕业生专业结构

2011-2014 届硕士毕业生人数增长趋势

2014 届硕士毕业生性别和生源结构

2011-2014 届硕士毕业生就业趋势

2014 届硕士毕业生各专业就业情况

戏剧戏曲学专业硕士毕业生就业形式

戏剧专业硕士毕业生就业形式

电影学专业硕士毕业生就业形式

2014 届硕士毕业生就业形式

2014 届硕士毕业生就业地区

2014 届硕士毕业生就业行业分布

三、本科毕业生就业情况

2014 届本科毕业生各专业（方向）人数统计

2014 届本科毕业生生源和性别结构

2014 届本科毕业生各专业（方向）就业比较

2014 届本科毕业生各专业就业统计

2014 届本科毕业生各专业就业形式

2014 届本科毕业生签约地区分布

四、专科毕业生

2014 届专科毕业生人数

2014 届专科毕业生生源和性别结构

2011-2014 届专科毕业生就业趋势

2014 届各专业专科毕业生就业情况

2014 届专科毕业生就业形式

2014 届专科毕业生各专业就业形式

2014 届专科毕业生就业去向

五、综合分析

毕业生就业状况的数据分析

用人单位

毕业生

主要结论

六、就业指导与服务

职业发展与就业指导课程建设

创业教育与实践

就业市场建设

信息化建设

七、社会评价

用人单位满意度

媒体关注

校友评价

八、就业形势研判

经济发展环境影响岗位供给

毕业生数量增长加剧就业压力

国家优惠政策利好艺术专业毕业生

九、对教育教学的反馈

招生与就业联动，相互促进

调整专业设置，提高教学质量

重视实践教学，创业带动就业

中央戏剧学院 2014 届毕业生就业质量报告

中央戏剧学院高度重视毕业生就业，坚持广泛发动，全员参与，扎实工作，在稳定就业率的基础上着力提高就业质量。为了全面提升教育教学质量，深入了解毕业生就业情况，编制毕业生就业质量年度报告，力求客观反映学院毕业生就业的基本情况和主要特点，通过综合分析，预测发展趋势，为改善教育教学工作提供可靠依据。

一、博士毕业生就业情况

学院设有戏剧戏曲学专业博士点，2014 年共有博士毕业生 16 人。

图 1 2011-2014 届博士毕业生人数增长趋势

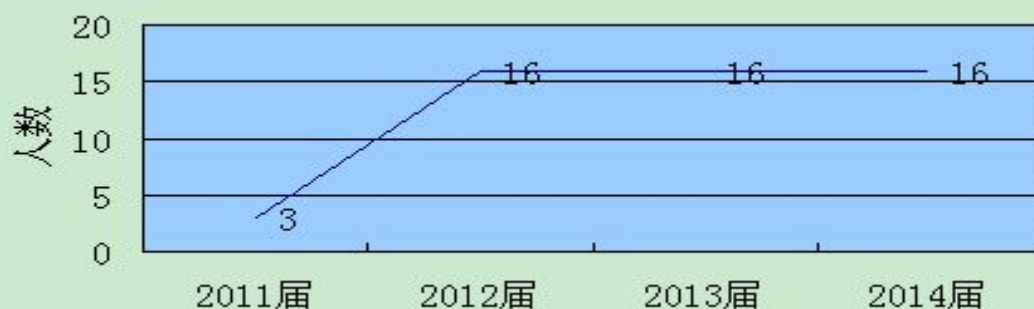


图 2 2014 届博士毕业生生源和性别结构

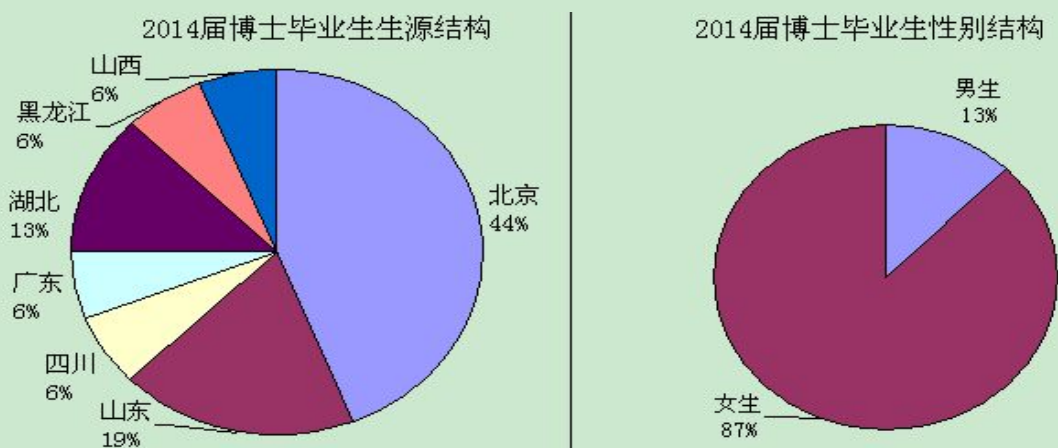


图 3 2011-2014 届博士毕业生就业趋势

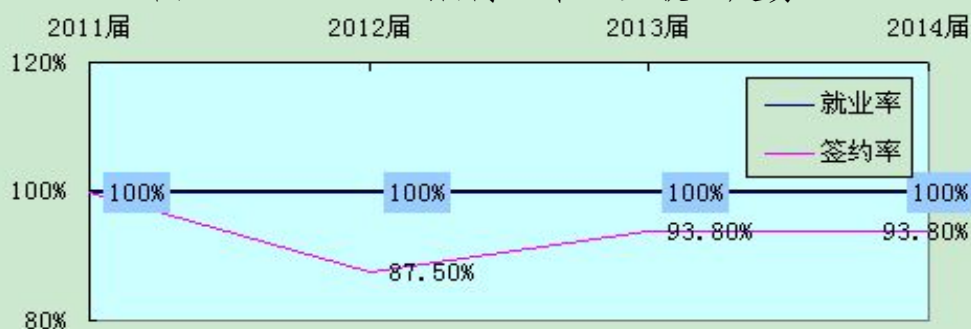


图 4 2014 届博士毕业生职业类别

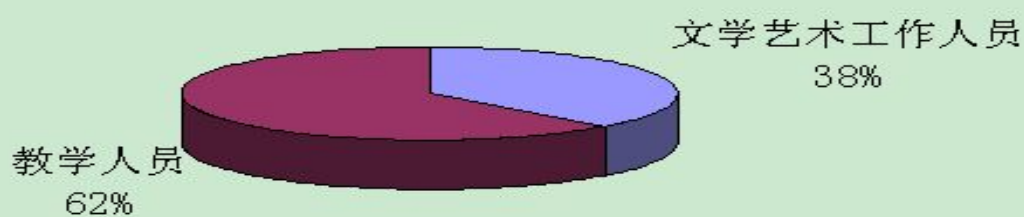
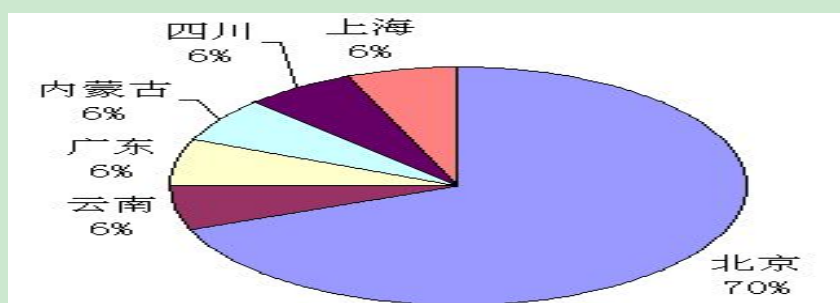


图 5 2014 届博士毕业生就业去向



二、硕士毕业生就业情况

学院设有戏剧戏曲学、戏剧、电影学三个硕士专业，2014 年共有硕士毕业生 67 人。

图 6 2014 届硕士毕业生专业结构

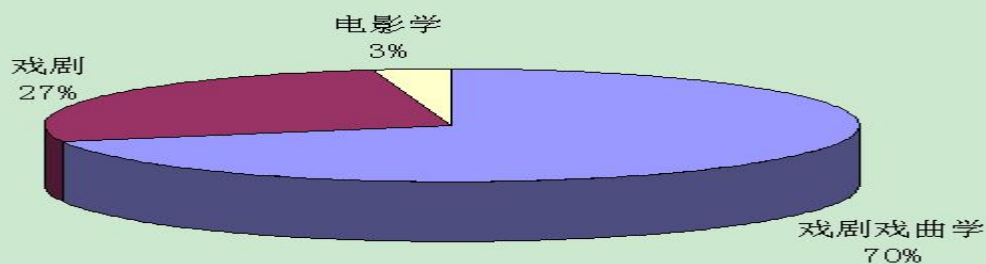


图 7 2011-2014 届硕士毕业生人数增长趋势



图 8 2014 届硕士毕业生性别和生源结构

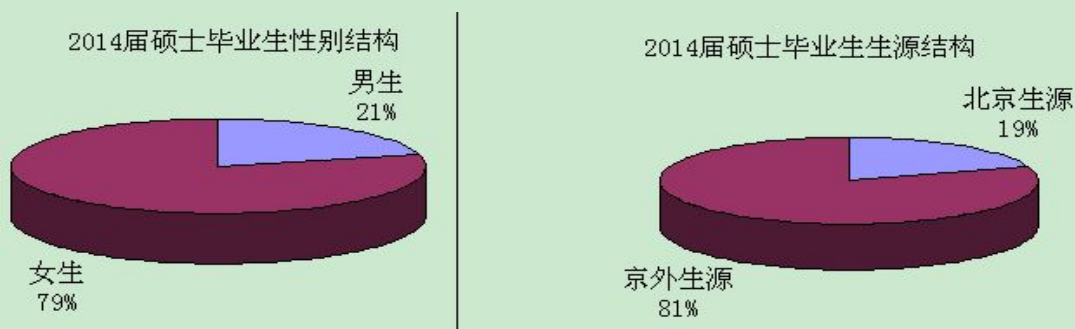


图 9 2011-2014 届硕士毕业生就业趋势

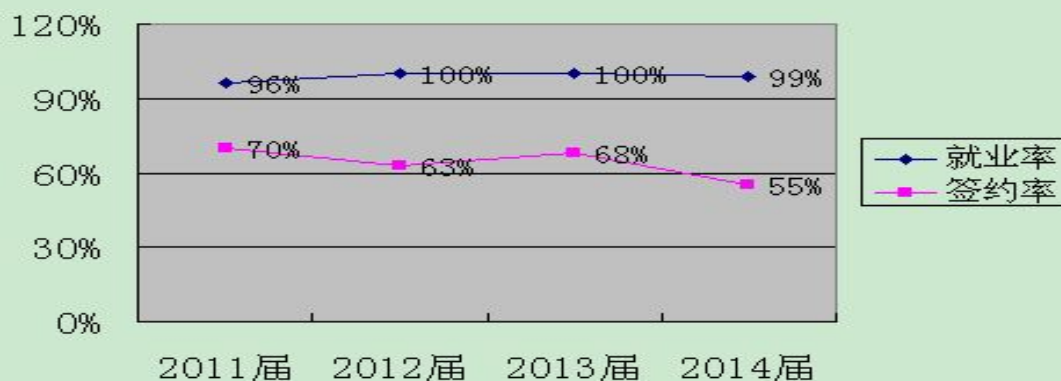


图 10 2014 届硕士毕业生各专业就业情况

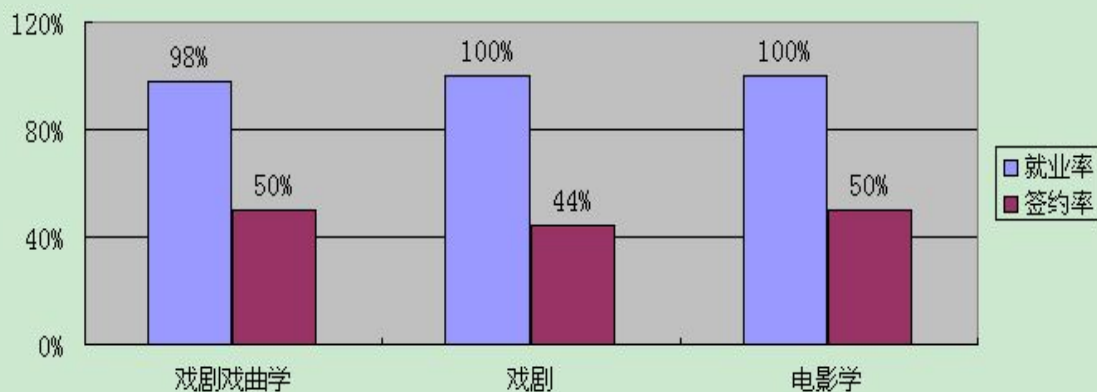


图 11 戏剧戏曲学专业硕士毕业生就业形式

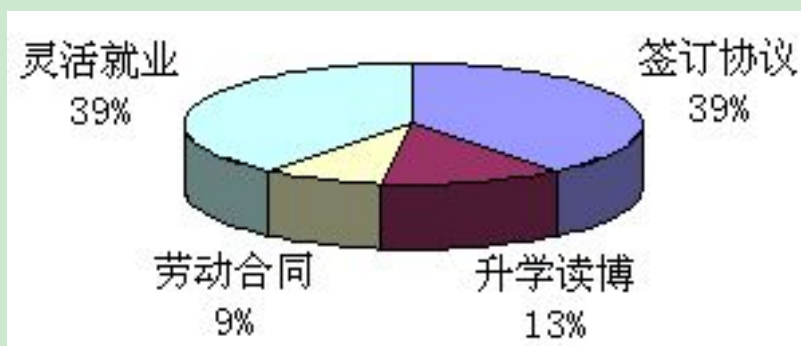


图 12 戏剧专业硕士毕业生就业形式



图 13 电影学专业硕士毕业生就业形式

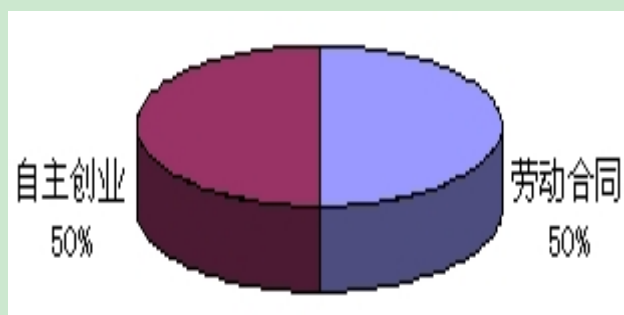


图 14 2014 届硕士毕业生就业形式



图 15 2014 届硕士毕业生就业地区

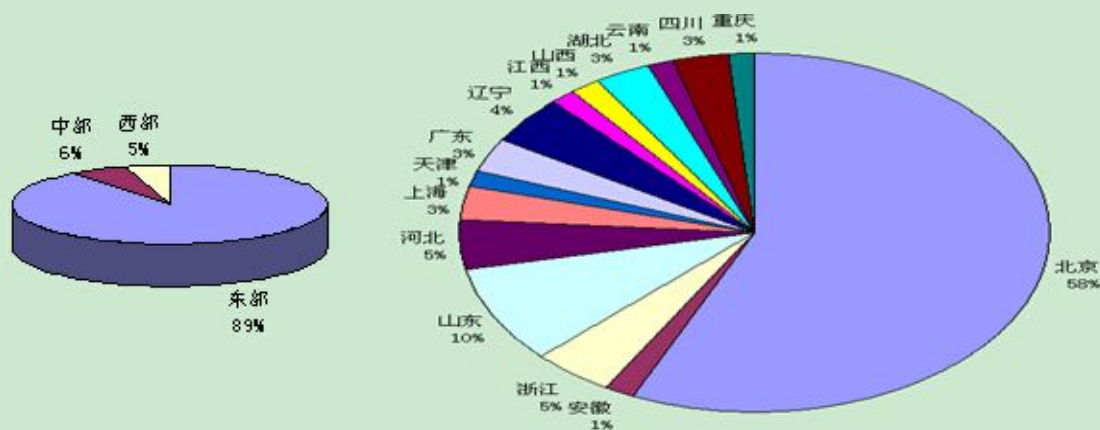
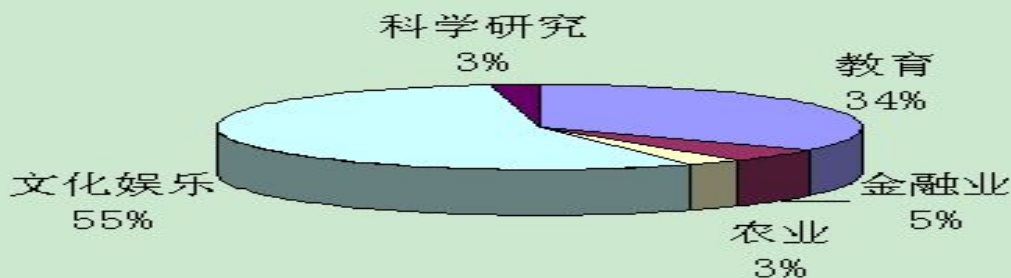


图 16 2014 届硕士毕业生就业行业分布



三、本科毕业生就业情况

学院本科专业设置有：表演专业、戏剧影视导演专业、戏剧影视美术设计专业、戏剧影视文学专业、戏剧学专业、公共事业管理专业、播音与主持艺术专业。2014 年共有本科毕业生 308 人。

图 17 2014 届本科毕业生各专业（方向）人数统计

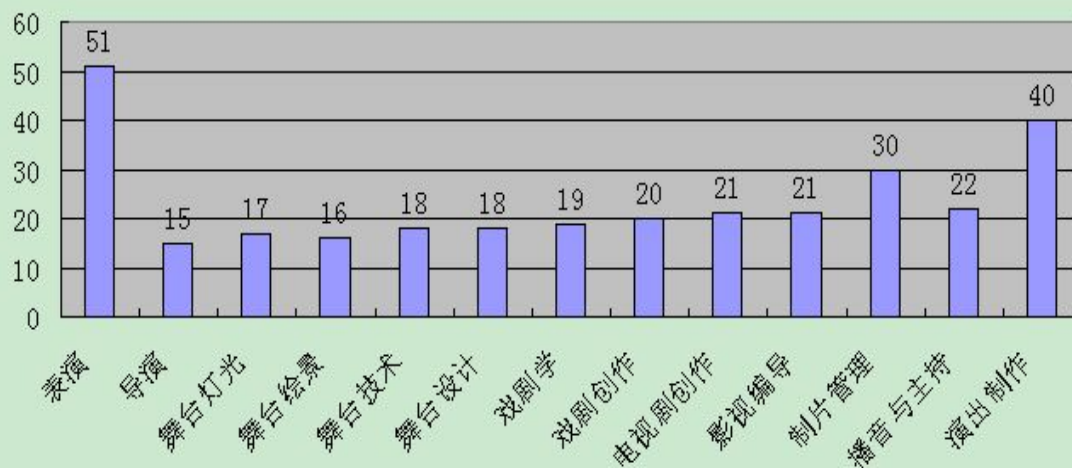


图 18 2014 届本科毕业生生源和性别结构

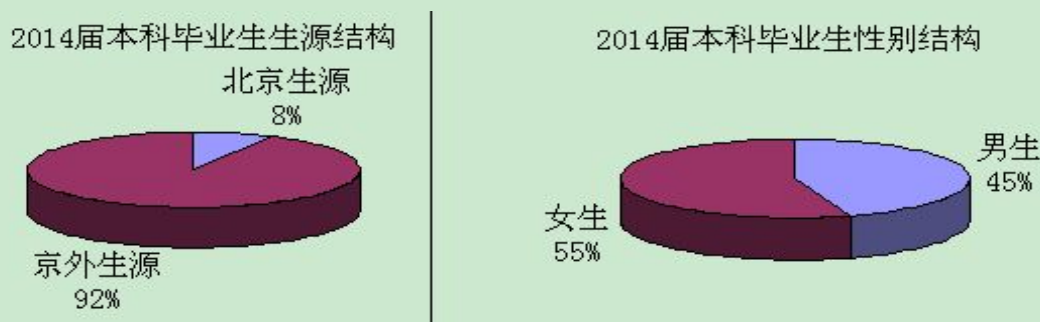


图 19 2011-2014 届本科毕业生就业趋势

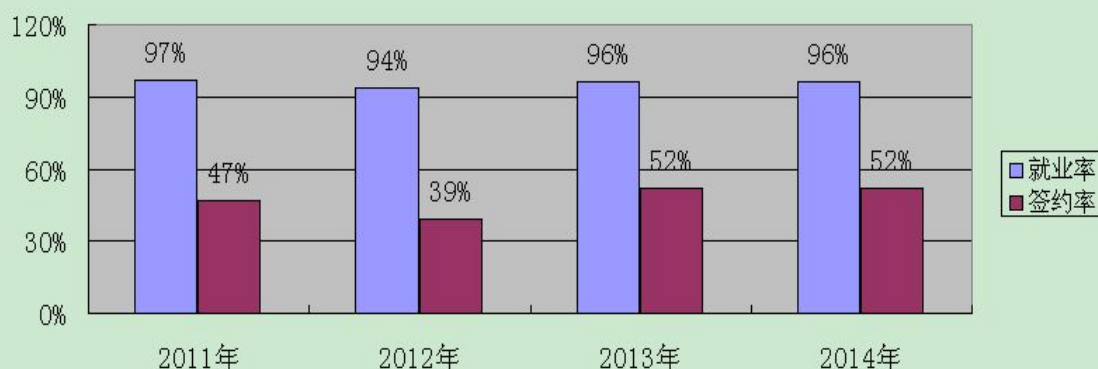


图 20 2014 届本科毕业生各专业（方向）就业比较

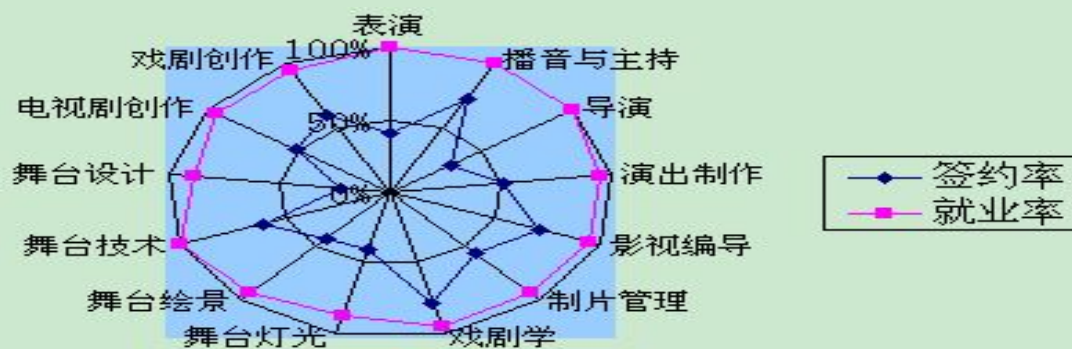


图 21 2014 届本科毕业生各专业就业统计

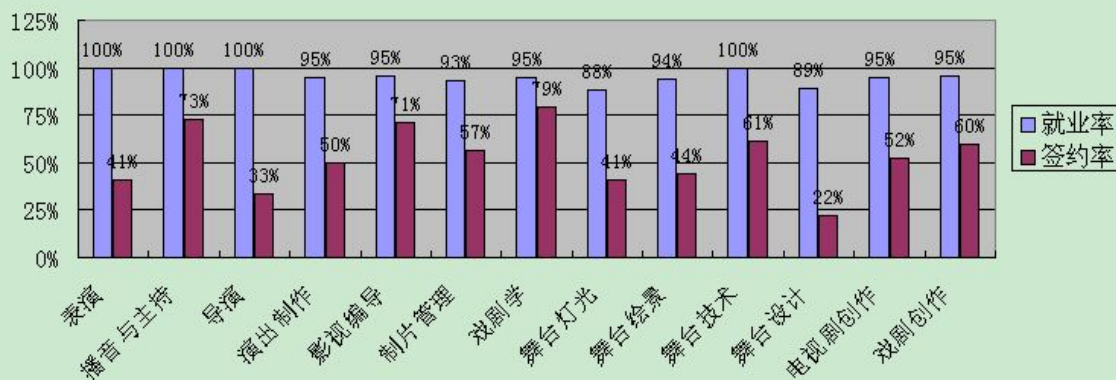
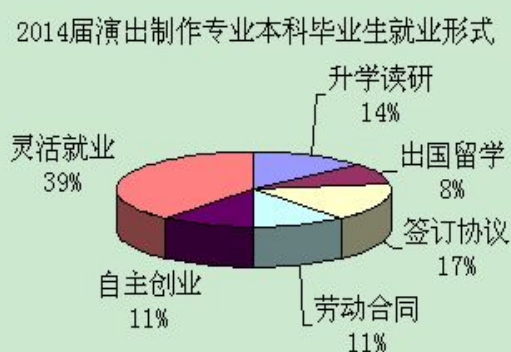
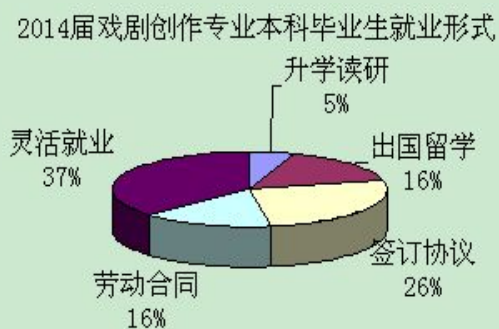
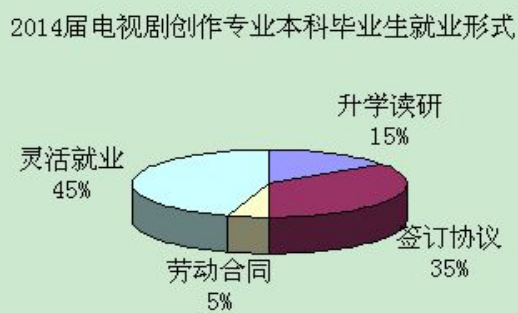
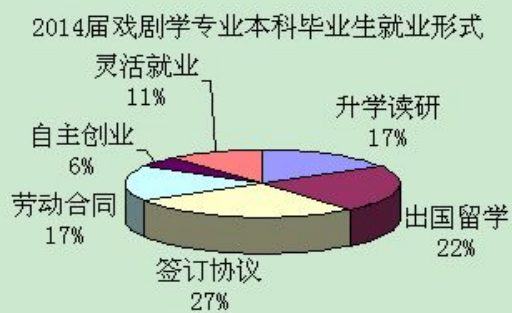
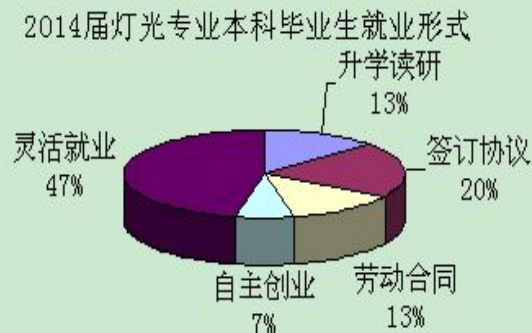
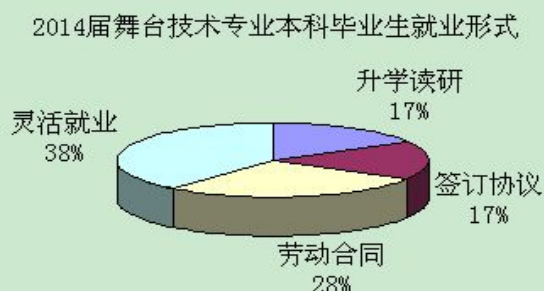
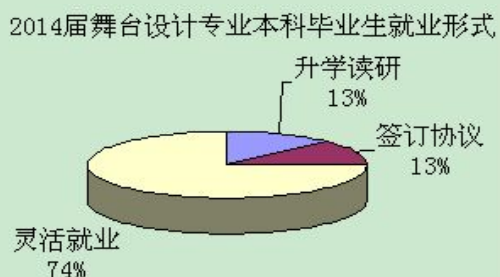
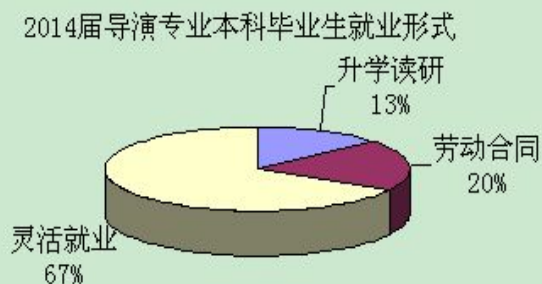
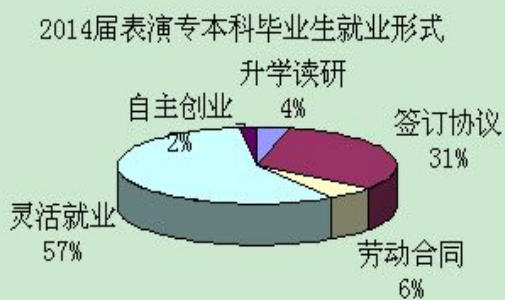


图 22 2014 届本科毕业生各专业就业形式



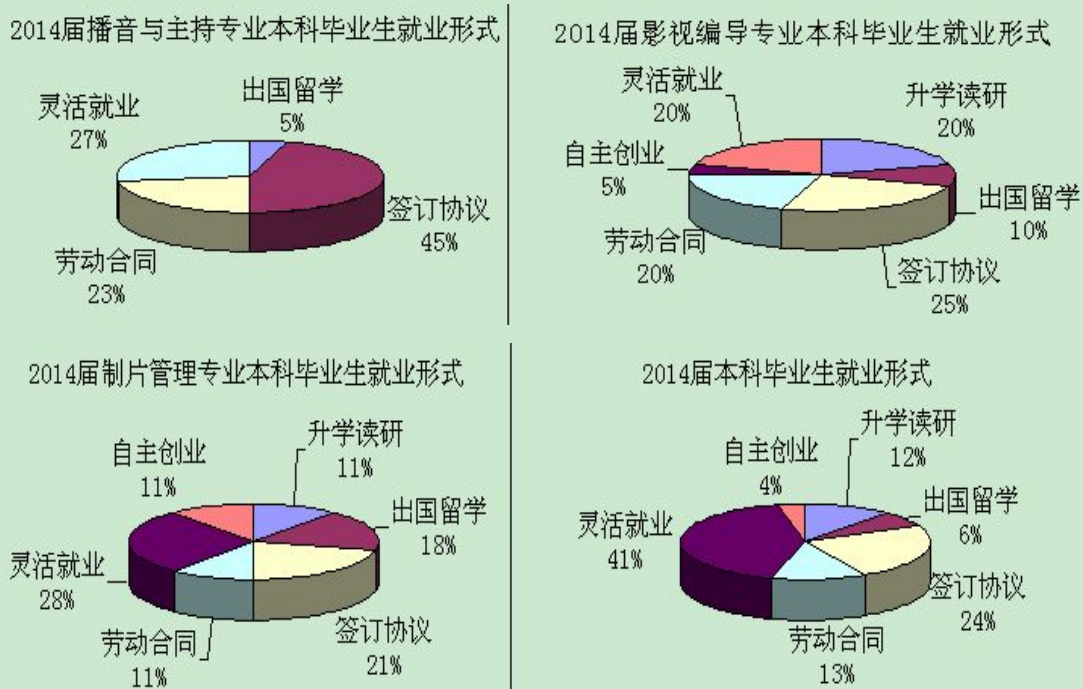
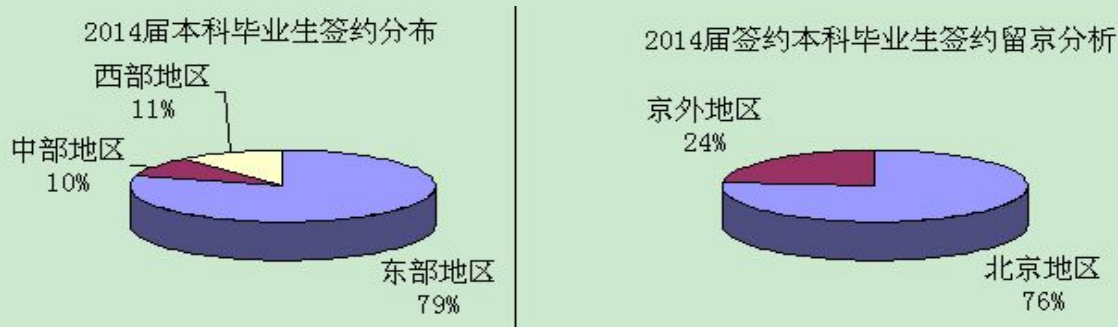


图 23 2014 届本科毕业生签约地区分布



四、专科毕业生

学院专科设有影视表演、艺术设计、人物形象设计、制片管理四个专业。2014 年共有专科毕业生 256 人。

图 24 2014 届专科毕业生人数

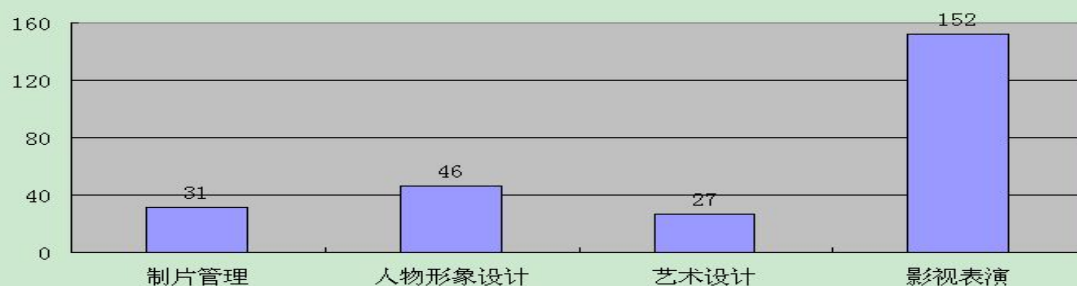


图 25 2014 届专科毕业生生源和性别结构

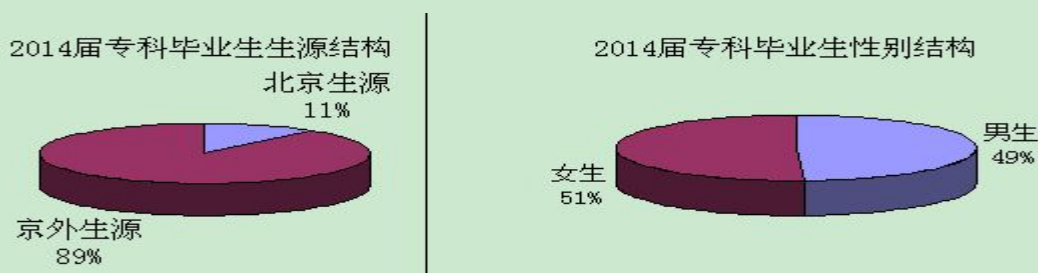


图 26 2011-2014 届专科毕业生就业趋势

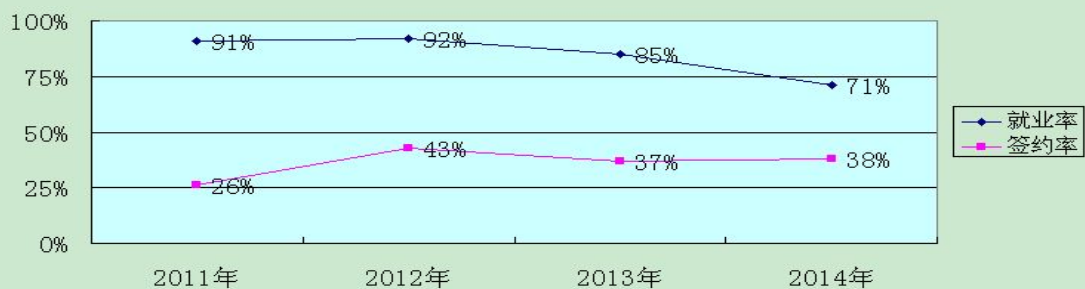


图 27 2014 届各专业专科毕业生就业情况

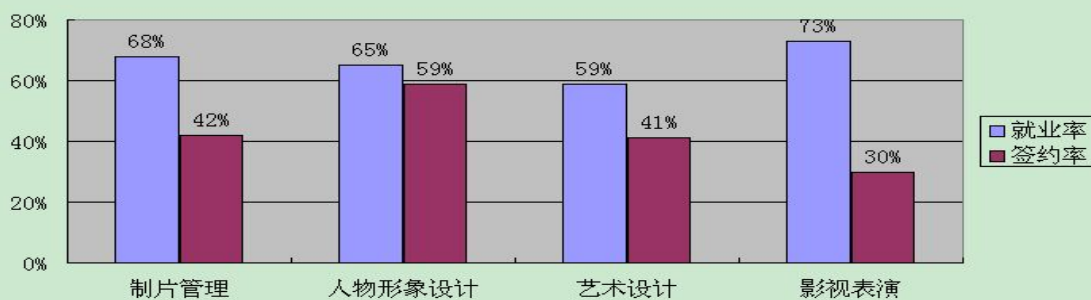


图 28 2014 届专科毕业生就业形式

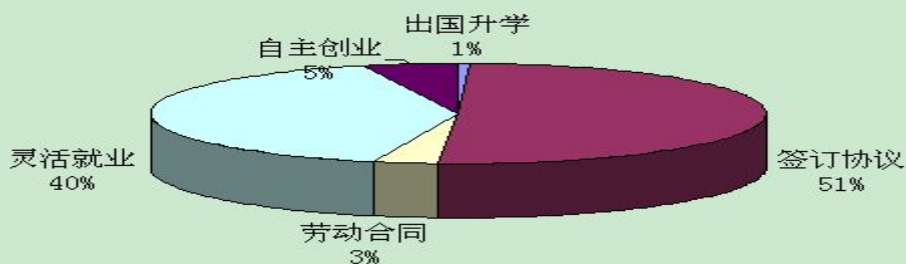


图 29 2014 届专科毕业生各专业就业形式



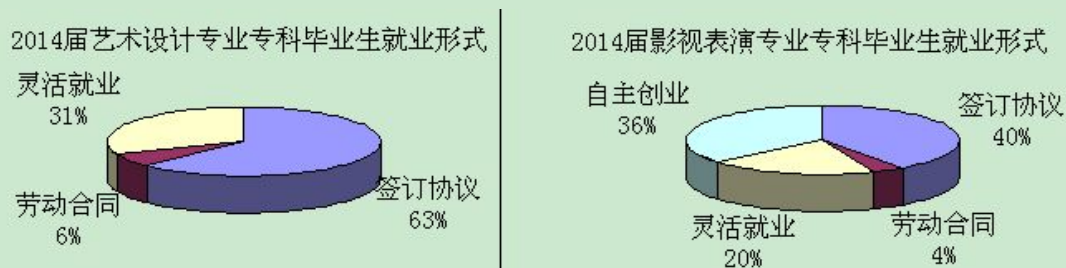


图 30 2014 届专科毕业生就业去向



五、综合分析

国民经济发展速度的放缓，文化体制改革的深化，北京市人才政策的调整，包括毕业生价值取向的变化，对毕业生就业产生了显著的影响，毕业生就业观念在加速转变，就业形式日趋多样化，职业选择更加务实。

1. 毕业生就业状况的数据分析

图 31 2013-2014 届毕业生就业情况对照表

项目	毕业生总数		博士研究生		硕士研究生		本科生		专科生	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
人数	616	647	16	16	76	83	292	308	248	256
增长点	5.03		0		9.21		5.48		3.22	
签订协议	225	201	15	15	42	25	86	71	90	90
增长点	-11.94		0		-68		-21.13		0	
劳动合同	17	49	0	0	2	6	14	37	1	6
增长点	188.2		0		200		164		500	
升学读研	43	40	0	0	5	6	38	34	0	0
增长点	7.5		0		12		11.76		0	
出国留学	14	20	0	0	0	0	14	19	0	1
增站点	42.86		0		0		35.71			
自主创业	0	21	0	0	0	1	0	11	0	9
增长点			0							
灵活就业	254	224	1	1	17	28	120	123	117	72
增长点	-13.39		0		64.7		2.5		-62.5	

目前，我院 2014 届毕业生与 2013 届毕业生相比，在五个方面发生了显著变化：

(1) 签订协议人数减少。与 2013 届毕业生相比，签订协议人数降低了 11.94 个百分点，硕士研究生下降最明显，降低了 68 个百分点。首先，从硕士研究生就业地区去向可以看出，北京是首选地，但北京市自 2012 年出台了更为严格的人才留京政策，从而限制了硕士毕业生选择空间。其次，随着文化事业单位的转企改制，市场化步伐加快，编制压缩，岗位需求随之减少。

(2) 劳动合同人数增幅明显。与 2013 届毕业生相比，签订劳动合同就业人数增加了近 2 倍。研究生、本科、专科均有较大幅度的增长。首先、文化事业单位转企改制后，用人更加灵活，引入合同聘任制，既弥补了人才缺口，降低了人力资源成本，又保证了工作的正常运转。其次，文化、艺术、传媒行业发展迅速，民营企业数量快速增长，提供了大量的工作岗位。最后，毕业生的职业选择更加务实，先就业后择业，站稳脚跟是根本。

(3) 出国留学继续升温。近年来，毕业生出国留学成为新的趋势，人数逐年攀升，与 2013 届毕业生相比，2014 届毕业生出国留学人数增长了 42.86 个百分点，本科生增幅明显，专科生实现零的突破。出国留学热是伴随考研热出现的，毕业生不论是国内升学，还是出国留学，都是继续深造，提高学历。由于考研热度不减，竞争激烈，国外高校降低入学门槛，吸引了部分毕业生转向出国留学。

(4) 自主创业人数激增。2014 年，自主创业人数实现零的突破，有 21 人创业。毕业生自主创业的可喜局面，受益于国家的政策导向。近年来，国务院、教育部、北京市出台多项优惠政策，在场地、资金、税收等方面给予制度保障，鼓励和支持大学生创业。大学生自主创业的热潮才刚刚开始，但必将成为燎原之势，在大学生中轰轰烈烈的展开。

(5) **专科毕业生就业形势不容乐观。**与 2013 届专科毕业生相比，灵活就业人数大幅减少，降低了 62.5 个百分点，就业率下降了 14 个百分点。一是部分专科毕业生期望继续提高学历，不急于就业。二是学历偏低，在就业市场中处于劣势。三是学制较短，实习或实践的经历少，与岗位要求有一定差距。

2. 用人单位

2014 年，毕业生就业指导中心向用人单位发放调查问卷 80 份，回收 73 份，有效问卷 65 份。通过整理、统计，按照单位性质、单位规模、人才需求等方面进行分析：

图 32 近三年大型校园招聘会参会单位数量

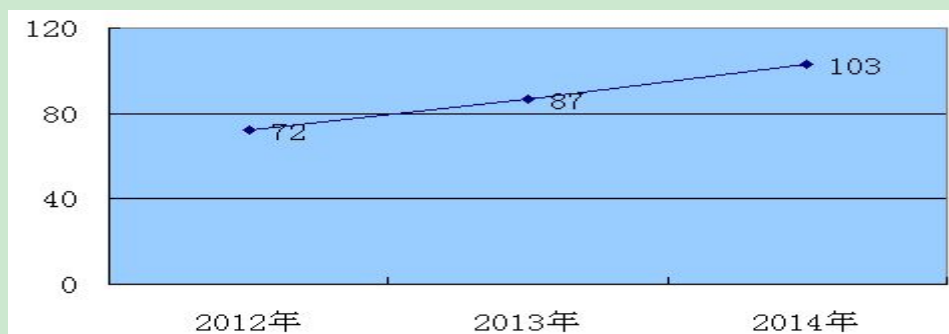


图 33 用人单位性质和规模



图 34 用人单位对学院毕业生的需求趋势

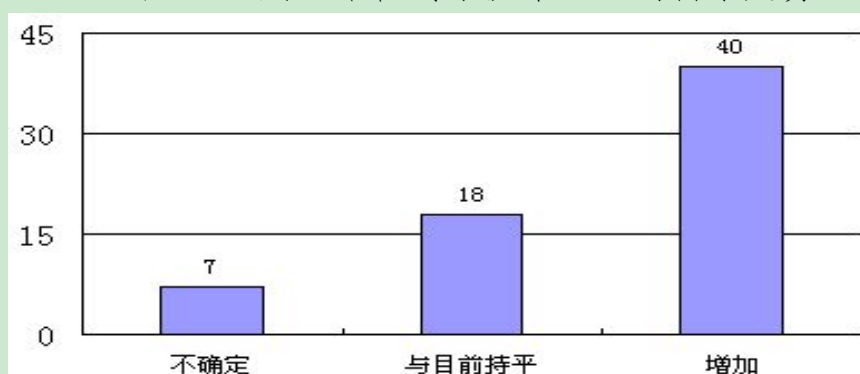


图 35 用人单位与学院建立实习基地意向

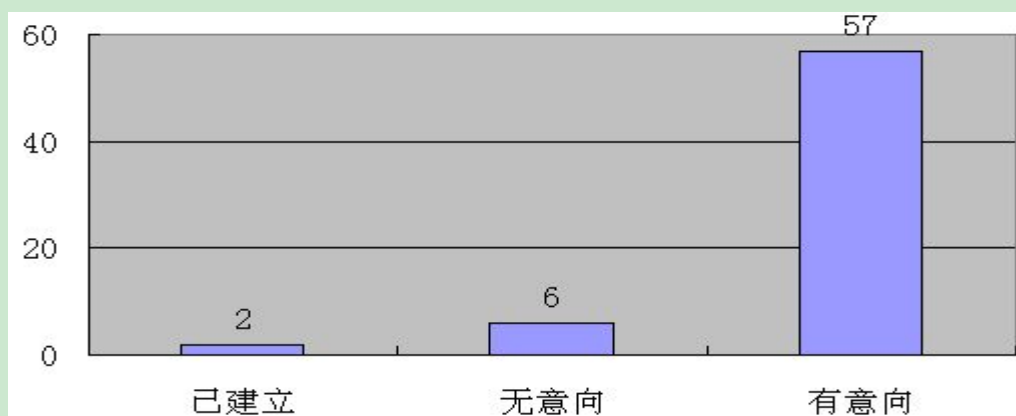


图 36 用人单位招聘毕业生的有效渠道

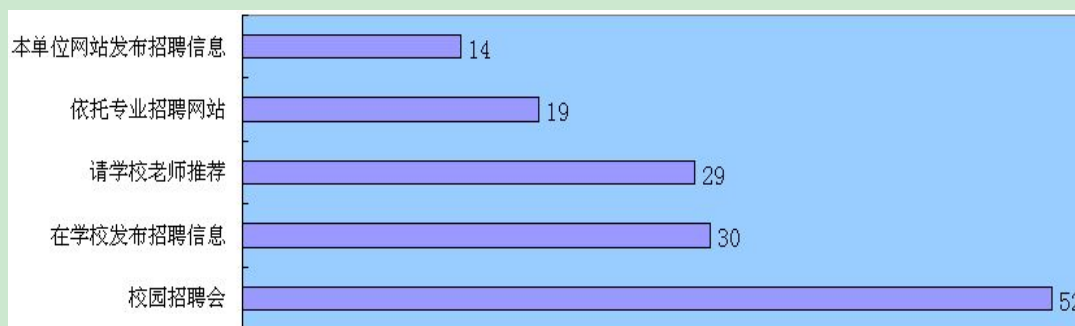
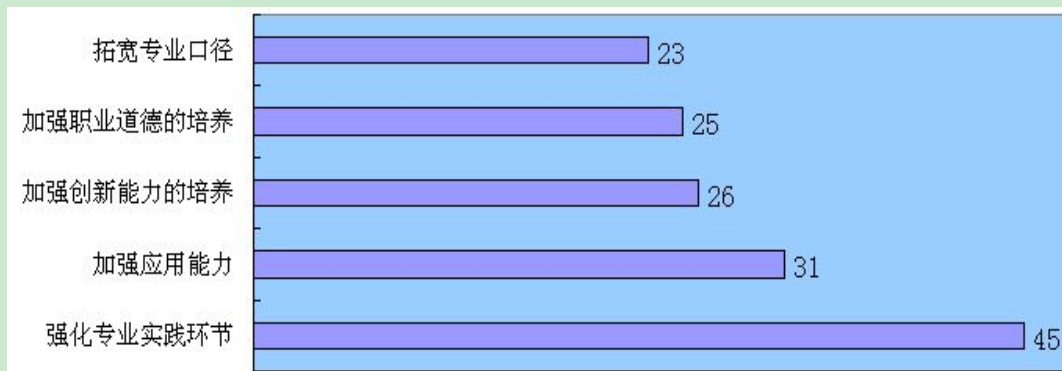


图 37 用人单位对学院人才培养的建议



3. 毕业生

图 38 各学历层次的社会需求

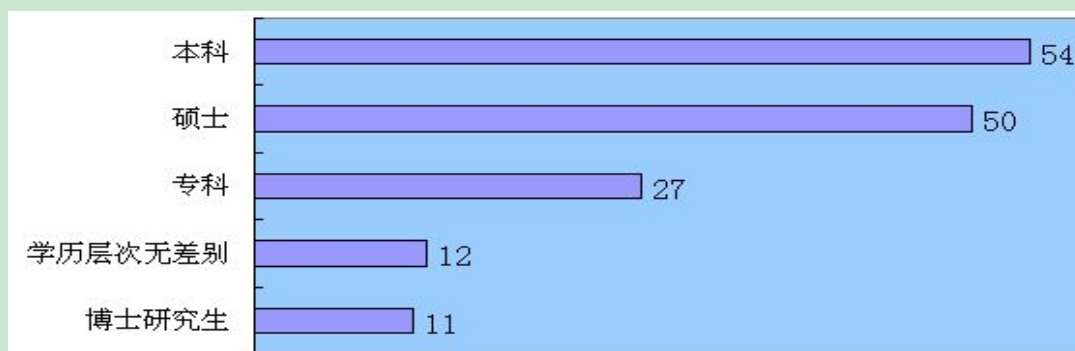


图 39 毕业生最重要的五项职业能力

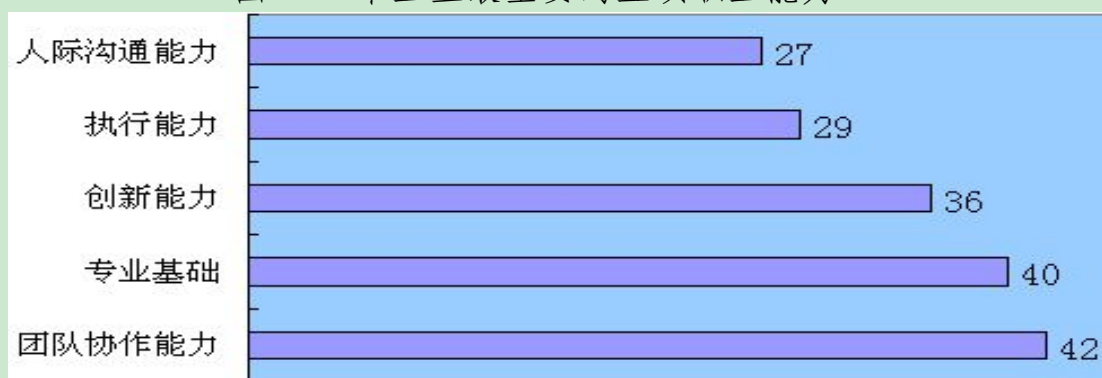


图 40 毕业生最重要的五项职业素养

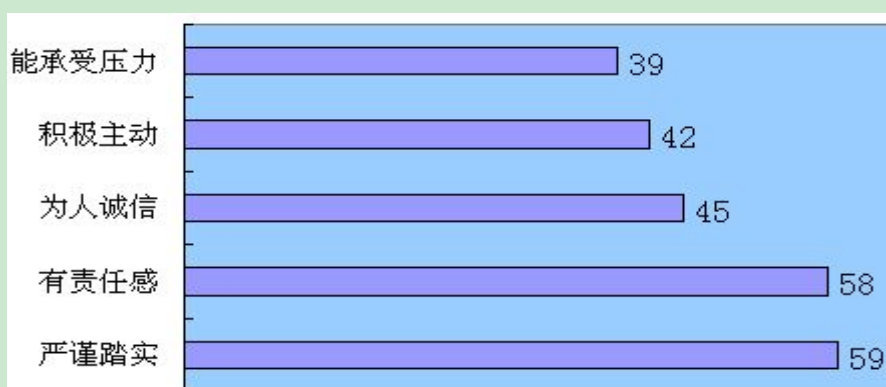
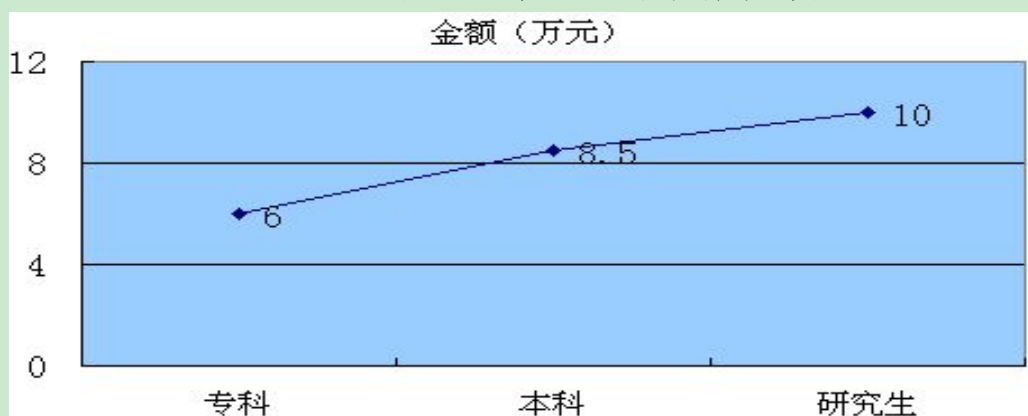


图 41 各层次毕业生的年薪平均收入



4. 主要结论

综合以上分析，毕业生就业形势随着经济社会的发展而不断变化，毕业生与劳动力市场的需求联系更加紧密。结合近年来的毕业生就业情况，做好毕业生就业工作，提高就业质量需要做好以下四方面的工作：

(1) 引导学生明确目标，鼓励学生积极就业。部分学生在校期

间，学习目标和求职目标模糊，缺少前进的方向和动力。还有一部分毕业生认为考入中戏，自有单位找上门，只要在校期间考试及格，完成学业即可。还有一部分毕业生认为人在北京机会多，即使毕业没有签到协议，也可以等到机会。以上三类学生都属于被动就业的群体。一定要引导他们入学时即确立学习的目标，尽早将学习目标和职业目标对接，及时的了解专业和职业的关系，推动专业能力向职业能力转化，积极的参加实习和实践，创造用人单位需要的条件，变“等机会”为“抢岗位”。

（2）转变择业观念、多种形式就业。当前就业形式很多，但部分毕业生坚持找一份工资待遇高，长期稳定的工作岗位，结果在找工作的过程中总是遇不到满意的岗位。对于此类毕业生，应当将各种就业政策和就业项目通过有效的方式介绍给毕业生，鼓励他们不仅要立足北京，更要面向全国就业。不仅要面向国有剧院团，更要面向具有发展潜力的民营企业。不仅可以签订协议、签订合同就业，也可以自主创业实现个人价值。不仅社会文化艺术团体需要人才，绿色军营同样可以展示自己的文化才能。

（3）加强个性化的就业指导和服务。当前的高校毕业生，已经是 90 后，他们个性张扬，需求多样。就业指导和服务要入心，贴心。积极探索青年学生喜闻乐见的就业指导方式是提高就业工作质量的重点。职业指导的专业化和网络化是就业指导的方向。

（4）实施创业带动就业计划。推进自主创新、建设创新型国家已经成为党和政府的一项重大战略决策。全面实行“创造力教育”是建设创新型国家的前提，国家连续出台多项优惠政策扶持，政府部门多方面给予创业支持，大学生富有创造活力，积极培养大学生的创业意识，教育引导大学生策划项目，走出课堂，走向社会，经过历练，增强就业竞争力，是实践教学的新途径。

六、就业指导与服务

1. 职业发展和就业指导课程建设

2014 年继续探索分层次、分专业、分年级的就业指导工作模式，探索建立适合艺术专业特色的职业发展与就业指导内容体系，加强工作的针对性和实效性。

分层次即针对专科生、本科生、研究生分别授课；分专业即按照各专业特点，精心设计教学内容，分别授课；分年级即从低年级侧重价值观、艺术观和职业观的培养，到学业规划和职业规划，再到高年级的就业指导。挖掘《艺术人生》《每日文娱播报》《职来职往》《非你莫属》等影视节目的教育内容，采集教学案例，丰富教育内容，增强课堂教学的吸引力和针对性。

首先，进一步细化就业指导的内容，由原来的信息搜集、简历制作、面试技巧、就业政策四个专题，扩充为职业观和艺术观、招聘信息收集、求职材料制作、面试笔试技巧、就业政策法规、就业工作实施细则解读六个专题。

其次，加强对毕业研究生的指导，发放《北京地区高校毕业生就业实用手册》，增加专题讲座的场次，帮助他们转变观念，务实求职。

最后，尝试将课堂教学与专场招聘相结合，邀请北京人民艺术剧院、中国国际航空公司等单位代表现场指导求职招聘的各个环节，实现供需双方互动，增强教学互动环节。

2. 创业教育与实践

近年来，大学生自主创业作为促进毕业生就业的新途径日益受到国家的重视，教育部制定实施了《大学生创新创业引领计划》，要求高校设立创业培训课程，纳入教学计划。

首先，教务处积极推进《大学生创新创业引领计划项目》的实施，鼓励学生申报项目，并制定专人负责学生创新创业项目的监督实施。

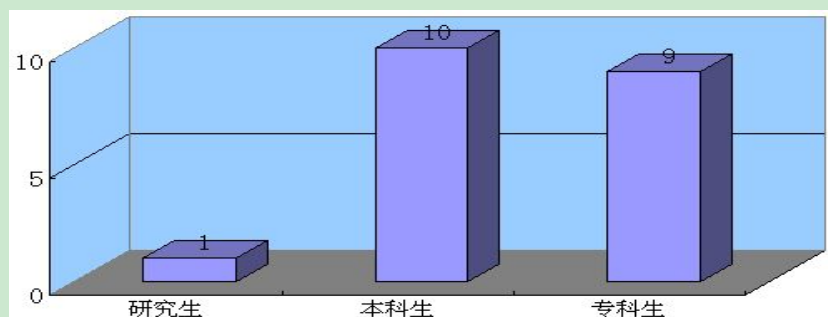
其次，学院制定了《中央戏剧学院学生创业创新奖评选办法》、《学生自主创业基金管理办法》以巩固学生创新项目的成果，将项目孵化为工作室或公司模式，真正实现先创新再创业，创业带动就业的

目的。积极申报了北京市与教育部共建项目《职业发展与就业指导提升》和《大学生创业团队扶持》，进一步提高创业教育的质量和水平，给予学生创业更大的支持力度。

最后，探索建立适合艺术院校学生的创业教育内容体系。从国家的文化政策、大学生创业优惠政策、公司成立流程、创业团队构建、校友成功创业案例等方面，培养学生创业意识，引导学生创业实践。

2014 年，我院学生创业实现零的突破，创业人数共 21 人，占当年就业人数的 3.4%。“秋日印象摄影工作室”被评为北京市大学生创业优秀团队，获得 10 万元资助。

图 42 2014 届毕业生创业人数



3. 就业市场建设

首先，维护好与用人单位的紧密联系，通过举办座谈会、观看演出等多种方式与用人单位保持沟通。建立了用人单位 qq 群，在线单位 86 家；在毕业生就业指导中心微信平台建立用人单位组，关注单位 99 家；建立各地文化艺术单位库，收录单位 300 家。

其次，开辟新的就业市场，结交新朋友。近年来，文化、艺术、传媒行业发展迅速，新的公司相继成立，数量翻番；随着信息和交通运输的迅猛发展，跨地区、跨行业的集团公司越来越多，很多单位在北京设立分支机构。就业指导中心积极拓展与这些新兴行业的接触和交流，建立联系，开展合作，为毕业生拓展就业空间。如上海迪斯尼乐园，万达文化集团、中国国际航空公司、云南能源投资集团、横店影视集团等，应单位要求举办校园宣讲会、招聘会，或者鼓励学生参加单位的招聘活动，就业实习。

4. 信息化建设

毕业生就业指导中心针对青年学生上网时间长、网络联系广的特点，及时维护和更新就业信息网，发布就业信息和政策公告。尤其是充分利用手机、平板电脑等移动终端在学生中普及的特点，建立了毕业生就业指导中心微信平台。利用微信平台的在线服务功能，实时解疑答惑，解决了新老校区两地师生沟通交流的问题。

信息服务有效提高工作效率。自毕业生就业指导中心微信平台开通以来，关注人数逐步递增，目前已达 3600 多人。平台拉近了师生的距离，也拉近了与用人单位的距离，可以及时了解学院就业工作动态，反馈需求信息。

图 43 就业信息网和微信平台浏览量对比

类别	湖南广电	上海文化行业	中央电视台
就业信息网	153 人次	186 人次	127 人次
微信平台	893 人次	805 人次	868 人次

通过对比可以看出，微信平台的点击人数是就业信息网的 5-6 倍，提高了信息传播的速度，扩大了覆盖人群，受到了学生的欢迎和关注。实现了点对点的直接传播，缩短了信息传播的时间，减少了信息传播的误差，从提高了工作的实效性。

七、社会评价

1. 用人单位满意度

图 44 用人单位对我院毕业生的总体满意度

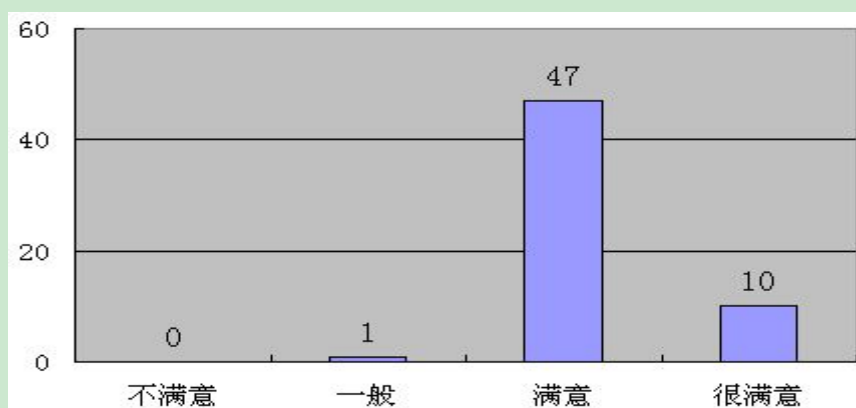
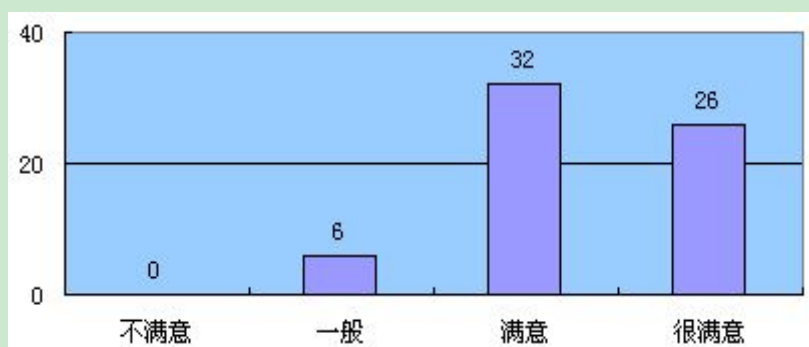


图 45 用人单位对学院就业指导和服务工作的满意度



2. 媒体关注

2014 年 3 月 26 日，中国校友会网编制完成《2014 中国大学评价研究报告》，报告公布最新的 2014 中国大学排行榜。报告指出，2014 年我国艺术、体育、传媒和警察等特色专业型院校没有参加 2014 中国大学综合实力排行榜，仅参加 2014 中国两岸四地大学星级排名。中央戏剧学院荣获 2014 中国六星级大学美誉，跻身 2014 中国顶尖专业型大学队列。中国校友会网大学研究团队首席专家、中南大学蔡言厚教授指出，这些六星级艺术院校是中国大陆地区办学水平和办学层次最高的艺术类大学，是培育艺术人才的最高学府，是世界特色高水平大学。

2014 中国艺术类大学排行榜（星级排名）

名次	学校名称	所在地区	办学类型、等级和层次		
			办学类型	星级排名	办学层次
1	中央音乐学院	北京	专业型	6 星级	中国顶尖大学
1	中央美术学院	北京	专业型	6 星级	中国顶尖大学
1	中央戏剧学院	北京	专业型	6 星级	中国顶尖大学

（信息和图片来源：中国校友会网 <http://www.cuaa.net/cur/2014/xj29.shtml>）

3. 校友评议

优良的教学设施可以提高学生学习的积极性，为教学提供更多便利，提高学校的整体形象，增强学生对学校的情感。2013 年，《新周刊》经过对各高校校友的普遍调查，对我国高校的硬件设施进行排名，前 10 名名单见下图。

伙食满意度前20位大学	住宿满意度前20位大学	校园安全满意度前20位大学	图书馆满意度前20位大学
1 上海交通大学	1 大连理工大学	1 上海交通大学	1 上海交通大学
2 大连理工大学	2 上海交通大学	2 大连理工大学	2 大连理工大学
3 中央戏剧学院	3 清华大学	3 华东理工大学	3 大连外国语学院
4 同济大学	4 福建师范大学	4 大连海事大学	4 中央戏剧学院
5 西南政法大学	5 中央戏剧学院	5 同济大学	5 中央美术学院
6 大连海事大学	6 大连海事大学	6 大连外国语学院	6 中国科技大学
7 大连外国语学院	7 大连外国语学院	7 中央戏剧学院	7 东北财经大学
8 清华大学	8 南京师范大学	8 东北财经大学	8 福建师范大学
9 华东理工大学	9 东北财经大学	9 东华大学	9 清华大学
10 上海外国语学院	10 华东理工大学	10 中国科技大学	10 大连海事大学

(信息和图片来自百度贴吧)

图中可以看出，我院的图书馆、校园安全、住宿、伙食均名列前茅。充分体现了中戏学子强烈的爱校情感。在学院每年为毕业生制作的《毕业生宣传册》中，感言出现频率最多的就是“我爱中戏”。一位 2014 届毕业生写道“从对戏剧的一无所知到把他当成心底最坚持的东西，我终于要离开这个我懵懵懂懂闯进来的学校。在这里我抱怨过也惊喜过，成功过也无奈过，她给我带来的，不仅仅是期待的光环，更是一种信念”。的确，大学时光学会坚持并身体力行的保持一种执著的心理态度很重要。这是中央戏剧学院七十年不变的育人法则。学院教会学生知识和技能，教会学生解决专业问题的能力，提出创新方案的能力以及持续学习的能力。更重要的是提供一次完整的，富于个性化的人格养成，一次正确的观念，思想倾向和世界建构，进而建立与众不同的人格胸襟和坚定不移的专业信念及社会责任。

八、就业形势研判

1. 经济发展环境影响岗位供给

2014 年 GDP 增长目标或因大气治理下降为 7%，北京市也将 GDP

年均增速预期目标，从 2011 年初市人代会批准的 8% 调低 0.5 个百分点至 7.5%。这是北京市实施五年规划中期审查以来，首次调低经济增速预期。经济增幅的调整直接影响到就业岗位供求和文化产业的发展。因此，2015 年的高校毕业生就业工作面临的形势更加严峻。继 2013 年史上最难就业季、2014 年更难就业季之后，2015 年也必定是超难就业季。

2. 毕业生人数增长加剧就业压力

全国高校毕业生从 2001 年起，已经经历了连续 15 年的持续增长，2015 届毕业生达 749 万，加上 2014 届未就业毕业生，遇到因经济放缓需求岗位减少的大环境，必将加剧就业竞争，就业压力必将大于历年。

图 46 2010-2015 届全国高校毕业生统计



3. 国家优惠政策利好艺术专业毕业生

近年来，国家出台了多项支持、促进文化产业发展的政策。2014 年，国务院办公厅发布的《关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》国办发〔2014〕15 号，修订完善一系列推动文化改革发展的重要经济政策，为新一轮文化体制改革提供有力支撑。《通知》中，中央财政和地方财政应安排了文化产业发展专项资金，有条件的应扩大专项资金规模，创新资金投入方式，完善政策扶持体系。采取贴息、补助、奖励等方式，支持文化企业发展。

2014 年 6 月，人社部、国家发展改革委、教育部、科技部、工

业和信息化部、财政部、人民银行、工商总局、共青团中央日前发出通知，启动实施“大学生创业引领计划”。充分动员社会其它资源，激发大学生创新活力，以创新引领创业，以创业带动就业。通过实施“大学生创业引领计划”，使大学生的创业意识和创业能力进一步增强，支持大学生创业的政策制度和服务体系更加完善，政府激励创业、社会支持创业、大学生勇于创业的机制基本形成，大学生创业的规模、比例继续得到扩大和提高，力争实现 2014~2017 年引领 80 万大学生创业的预期目标。

文化产业优惠政策和大学生创业扶持政策的结合，必将激发大学生的创业活力，催生和培育出一大批毕业生自主创业，形成创业带动就业的新局面。

九、对教育教学的反馈

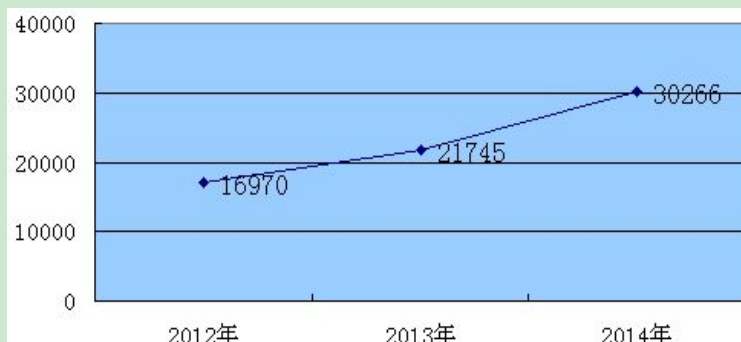
人才培养质量是衡量高等学校办学水平的最重要标准。毕业生就业质量既是衡量高等学校人才培养质量的重要指标，同时也对高等学院未来的发展产生影响。近年来，学院牢牢把握高等教育深化改革、加快发展的重要战略机遇期，努力拓宽办学思路，加大教学质量与教学改革工程建设，加强学科建设和高层次教师队伍建设，推进管理体制机制创新，开展世界戏剧教育的多边交流与合作，不断提升学院的综合办学实力和整体办学质量，使中央戏剧学院全面进入特色鲜明、世界一流的艺术院校行列。一流的教学质量提升了我院毕业生的就业竞争力和职场实力，推动了我院毕业生就业率连续多年保持在高位。

1. 就业与招生联动，相互促进

近年来，我院毕业生就业质量不断提高，就业率保持在较高水平；加之毕业生良好的专业素养受到用人单位的赏识，在业界崭露头角，

得到社会各界的肯定，为学院赢得了荣誉，扩大了学院的知名度，增强了学院的影响力，吸引到更多的考生报考我院。

图 47 2012-2014 年本专科招生报名人数



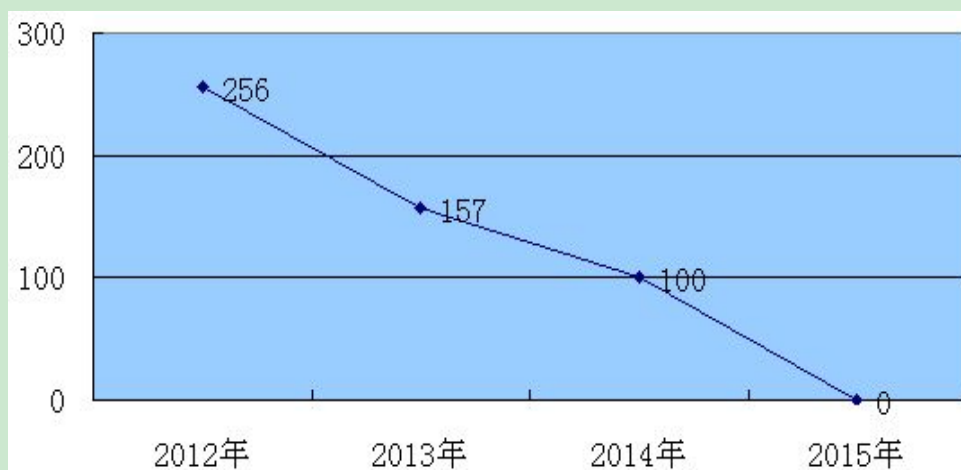
近三年，本专科招生报名人数一年一个台阶，人数屡创历史新高。面对持续多年的“艺考热”，学院坚持“培养戏剧影视艺术精英人才”的理念，从招生工作入手，严把生源质量关，践行“十年不扩招”的承诺。过去的10年里，学院每年的本专科的招生都控在600人以内，今后10年，学院依然坚持每年600名的本专科招生规模。优质的生源是保证人才培养质量的基础，也是提高毕业生就业质量的前提。就业与招生工作形成了良性互动，相互促进，是学院坚持走精英教育路线和质量兴校战略的生动体现。

学院继续实施“订单培养”的方式，与国家院团开展合作办学。近年来，学院分别与中国儿童艺术剧院、北京人民艺术剧院、中国歌剧舞剧院、最高人民检察院等单位联合招生、共同培养，学生毕业时采取双向选择、择优录用的原则。这种招生模式，在入口环节就较好的解决了学生毕业生的就业难题。

2014年12月15日，中央戏剧学院开国内艺术院校之先河，与俄罗斯圣彼得堡国立戏剧学院举行“表演专业双学位校际交流合作协议书”签字仪式，双方商定联合培养表演艺术人才，采取中国首创“2+2”培养模式，即四年学制的本科表演专业学生，从2015年开始，2年在俄罗斯，2年在中国学习，4年之后两所世界著名的戏剧学院为每位合格学生颁发双学历和双学位证书。

最后，针对近年来专科毕业生就业竞争力弱的现实情况，我院从 2012 年起，逐步减少了专科毕业生的招生规模，按照逐年递减的方式，2015 年停止专科招生。

图 48 2011-2015 年专科生录取人数



2. 调整专业设置，提高教学质量

学院放眼世界戏剧艺术教育和研究的前沿，以国际化视角审视学院未来发展，以为国家乃至世界培养戏剧影视艺术精英人才为目标，积极开展学科及专业的内部结构调整，使我院整体本科专业建设水平达到国际一流水准。学院逐年缩小高职（专科）办学规模，完善本科专业结构体系，充分展现了我们要办“国际一流本科”的态度与决心。自 2012 年起，学院新成立音乐剧系、京剧系、舞剧系，恢复设立歌剧系，增设歌剧表演、舞剧表演、戏剧教育、演艺影像设计等专业方向，部分专业方向如戏剧影视导演、舞台设计、戏剧创作专业方向由四年制恢复为五年制。新的教学系、专业方向的成立，部分专业（方向）学制的恢复既是行业对人才需求的必行之举，也是学院优化学科体系、专业结构、提高人才培养质量的必然选择。

调整专业设置，优化学科体系，培养与社会需求对接的戏剧影视艺术人才，既是学院贯彻国家文化发展方针的具体举措，也是学院落实国家“推动毕业生高质量就业”的具体体现，既是为国家和社会培养急需的艺术人才，也是为青年学生提供更好的发展舞台。

3. 重视实践教学 创业带动就业

学院高度重视实践教学，注重学生实践能力、创新能力的培养和提高，推动学生的专业能力向职业技能转化，实现专业学习向职业发展的对接。作为一所国际一流的“重基础、厚实践”的高等戏剧艺术院校，学院始终坚持所培养的人才既具理论素养，又具有较强的实践能力。自 2012 级学生起，我院低年级学生在昌平校区学习，扎实理论基础；学生进入高年级后回到东城校区，一方面培养其实践能力，另一方面充分感受北京市区内浓厚的戏剧文化氛围，为就业做好准备。同时，学院坚持“教学实习一体化”，以一流剧院团剧目生产为教学实习依据，组织学院各专业方向学生进入我院教学实习演出中心进行实习，利用校内实习基地，充分培养学生实践能力。2013 年起，学院以开展“国家大学生创新创业训练计划”为契机，积极拓展实践教学平台，使学生在毕业前能够有机会进入市场打造属于学生个人的品牌，鼓励学生自主创业，以创业带动就业。

面对严峻的经济形势和严峻的就业环境，我院的就业工作也面临着严峻的挑战。我院坚决贯彻落实 2014 年全国普通高等学校毕业生就业工作网络视频会议精神，坚决贯彻落实学院“质量立校、质量兴校”的发展战略，努力建设高水平就业服务平台，提升毕业生就业质量，为学院的发展建设做出新的贡献。