**四海一家·2015年度校园招聘计划**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职位 | 专业要求 | 招聘人数 | 基本工作职责及要求 |
| 1 | 演出项目管理 | 艺术或文化产业管理类 | 2 | 1. 协助主创团队，沟通音乐剧项目制作和演出期间的各项问题，并执行解决；
2. 与演出各地演出商保持沟通，协助洽谈并执行合同流程并落实巡演；
3. 执行各音乐剧项目演出所需的各项批文流程；
4. 协助演出经理与财务部门沟通和配合，保证项目在财务管理上的各项工作细节执行到位。
 |
| 2 | 剧场运营管理 | 娱乐场所运营管理等艺术或文化产业管理 | 2 | 1. 文化产业管理类专业，熟悉剧场等娱乐场所营运管理者优先；
2. 熟练使用各种办公软件，拥有扎实的编辑、写作功底；
3. 热爱剧院演出工作，对文化艺术有一定了解，具有良好的服务意识及协调能力；
4. 善于沟通，有团队合作意识；乐观敬业，有较强的责任心和良好的执行力。
 |
| 3 | 音乐剧制作 | 影视制作、文学剧作类 | 2 | 1. 音乐剧或影视文学专业；
2. 制作流程的跟踪执行及相关合同的签订落实；
3. 参与整个音乐剧制作过程，从演员选拔、排练、录音、工坊版制作到演出版排练合成阶段的所有执行、统筹与现场紧急问题的解决与处理工作。
4. 协助落实各项演出道具的制作及现场搭建、使用；
5. 热爱音乐剧并有志推动中国音乐剧的发展。
 |
| 4 | 品牌宣传 | 市场营销管理、艺术管理类 | 2 | 1. 根据市场宣传规划，执行各项品牌宣传落地活动；
2. 执行各项市场及消费者信息调研活动，积极总结，提供意见，参与制定各项品牌推广策略；
3. 参与会员的开发与维护工作。
 |
| 5 | 音乐剧演员 | 表演专业 | 5 | 1. 影视表演专业
2. 歌唱优秀、舞蹈功底深厚
3. 热爱现场演出
 |