

中央戏剧学院

毕业生就业状况调查统计报告 (2019)



北京高校毕业生就业指导中心 编制

2019年9月



前言

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。2019年，在北京市教委领导、主管处室及各高校就业工作部门的大力支持下，北京高校毕业生就业指导中心（以下简称“中心”）顺利完成2019届北京地区高校毕业生就业创业状况调查工作。同时，为便于各高校全面、及时地了解本校2019届毕业生就业创业状况调查结果，中心特组织专业人员对各高校调查数据进行整理，并为各高校独立编制了本校2019届毕业生就业创业状况调查统计报告（以下简称“报告”）。

2019届北京地区高校毕业生就业创业状况调查时间为2019年5月10日至7月12日。为保证调查数据的全面性及有效性，本次调查由各高校就业工作部门按照20%的比例组织抽取本校2019届毕业生（其中，市属公办校本科毕业生按100%抽取），调查对象原则上覆盖本校所有院系及专业的各学历毕业生，且全部采用网络调查方式。本报告是基于清理后数据的统计报告，仅将参与调查毕业生对各问题的选择结果直接呈现在报告中，不涉及深入的分析。

本报告主要包括七部分：第一部分，所有调查毕业生的基本情况；第二部分，所有调查毕业生对本校专业培养及就业创业教育的反馈；第三部分，实际已就业毕业生中受雇佣工作群体的求职过程；第四部分，实际已就业毕业生中受雇佣工作群体的就业结果；第五部分，自主创业毕业生情况；第六部分，自由职业毕业生情况；第七部分，毕业生其他毕业去向的原因分析。

希望本报告能为各高校掌握2019届毕业生就业创业状况提供参考，为编写本校就业质量年度报告提供较完备的数据依据。同时，也欢迎各高校对报告提出批评和建议，我们将继续努力，不断改进和完善北京地区高校毕业生就业研究工作。

北京高校毕业生就业指导中心

2019年9月



目 录

前 言.....	1
第一部分：基本情况.....	1
1. 样本基本情况.....	1
2. 专业.....	1
3. 毕业去向.....	2
第二部分：专业培养及就业创业服务.....	4
1. 对本专业的态度.....	4
2. 从事与本专业相关工作的意愿.....	4
3. 对本专业的专业课程设置的满意度.....	5
4. 对专业课教师授课水平的满意度.....	5
5. 所学专业的社会需求程度.....	6
6. 满足实际工作的能力训练.....	6
7. 就业教育及服务的参与情况和满意程度.....	7
8. 创业教育及服务的参与情况和满意程度.....	8
9. 对本校学生培养质量的总体满意度（仅限专/本科）.....	9
10. 研究生期间，对学习成长最有价值的学术实践经历.....	9
11. 影响本校研究生培养质量最重要的因素.....	10
12. 对本校研究生培养质量的总体满意度.....	11
13. 对自己导师的总体满意度.....	12
第三部分：求职过程.....	13
1. 期望首选的工作地点.....	13
2. 期望首选的工作单位性质.....	14
3. 期望首选的就业行业.....	14
4. 期望工作转正后的税前年薪.....	15
5. 投递的求职简历数与收到的面试邀请数.....	16
6. 求职总花费.....	16
7. 求职积极度.....	16
8. 求职价值观.....	17
第四部分：就业结果.....	18
1. 最终落实的工作地点.....	18
2. 留京工作原因及计划.....	18
3. 离京工作原因.....	19
4. 求职周期及收到的录用通知数.....	20
（1）求职周期.....	20
（2）收到的录用通知数和拿到第一个录用通知的时间.....	20
5. 所学专业与落实工作的相关度.....	20
6. 学历层次与落实工作岗位的匹配情况.....	21
7. “五险一金”情况.....	21
（1）五险.....	21
（2）公积金.....	22
8. 工作转正后的税前年薪.....	22
9. 求职成功渠道.....	23



10. 发展路径.....	24
11. 预期在落实单位工作的时间.....	24
12. 工作满意度.....	25
第五部分：自主创业.....	26
1. 目前创业所处的状态.....	26
2. 自主创业的原因.....	26
3. 创业团队经营情况.....	27
(1) 团队经营时间及人员规模.....	27
(2) 创业团队收入状况.....	27
4. 创业地区.....	27
5. 创业行业.....	28
6. 创业项目的筹资途径.....	28
7. 创业过程中难以解决的问题.....	28
第六部分：自由职业.....	30
1. 选择自由职业的时间.....	30
2. 选择自由职业的原因.....	30
3. 自由职业的常驻地点.....	31
4. 预期税前年薪.....	31
第七部分：其他毕业去向的原因分析.....	32
1. 继续深造的原因.....	32
2. 仍在求职中的原因.....	32
3. 准备考研（博）的原因.....	33
4. 准备出国（境）的原因.....	34



第一部分：基本情况

1. 样本基本情况

本校参与调查的 172 名毕业生中，男生 57 人（33.14%），女生 115 人（66.86%）；中共党员或预备党员 17 人（9.88%），共青团员 136 人（79.07%），群众 19 人（11.05%）；北京生源 17 人（9.88%），京外生源 155 人（90.12%）；汉族 163 人（94.77%），少数民族 9 人（5.23%）；本科生 144 人（83.72%），硕士生 19 人（11.05%），博士生 9 人（5.23%）。

表 1 参与调查毕业生基本信息

		人数	%
性别	男生	57	33.14
	女生	115	66.86
政治面貌	中共党员或预备党员	17	9.88
	共青团员	136	79.07
	群众	19	11.05
生源地区	京内生源	17	9.88
	京外生源	155	90.12
民族	汉族	163	94.77
	少数民族	9	5.23
学历层次	本科生	144	83.72
	硕士生	19	11.05
	博士生	9	5.23

注：由于派遣库相关信息缺失，参与调查人数与性别、政治面貌等人数可能存在加总不一致的情况。

2. 专业

参与调查人数最多的前三个专业是戏剧影视导演（47 人）、表演（47 人）、戏剧与影视学（15 人），共占到有效样本数的 63.38%。

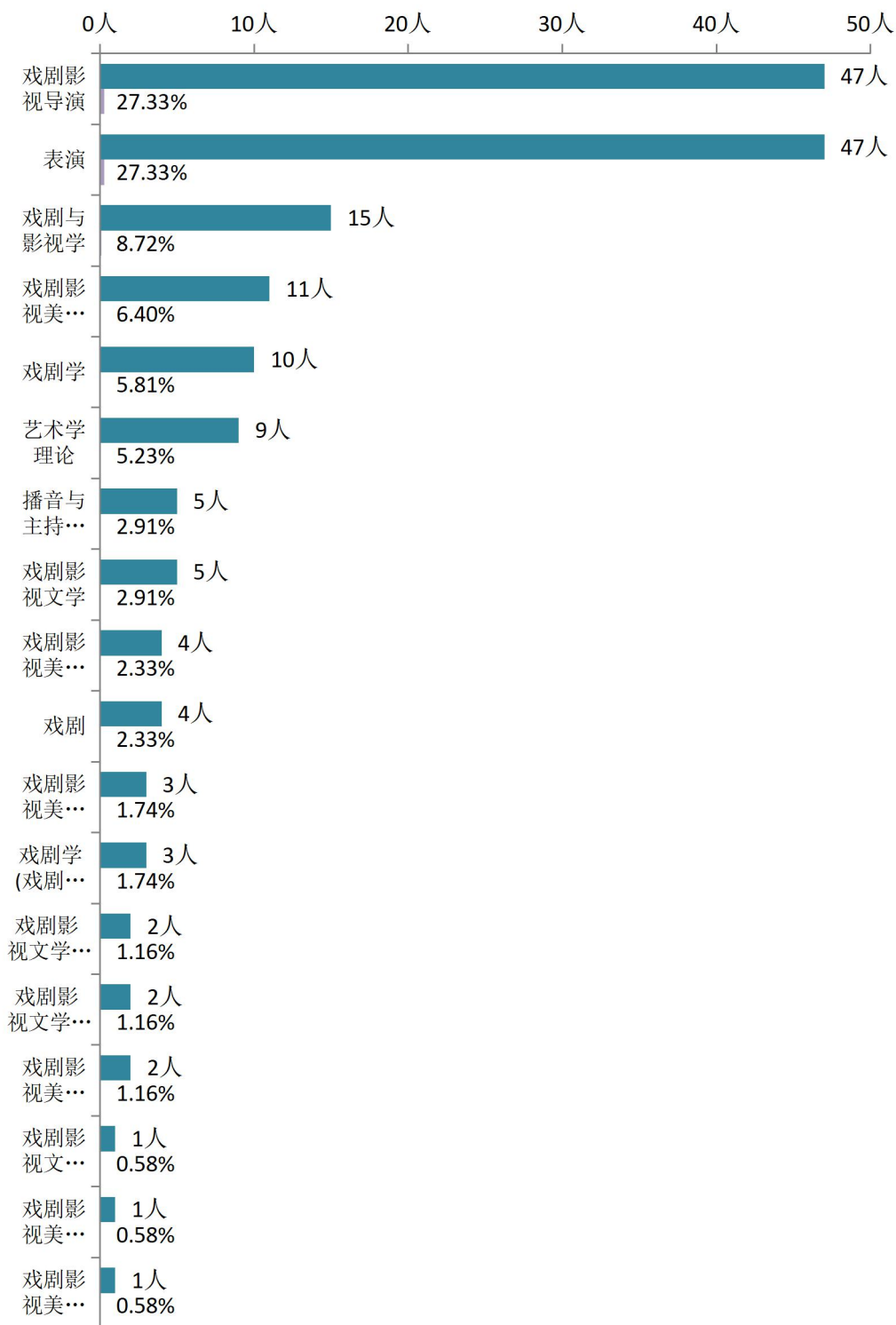


图1 参与调查毕业生所在专业

3. 毕业去向

从毕业去向来看,截至7月初,参与调查的毕业生中,81.98%的人已落实就业,其中15.70%签就业协议,17.44%签订劳动合同,1.16%单位开具用人证明,12.79%选择自由职业,0.58%



参军入伍，4.07%选择自主创业，13.95%选择国内升学，16.28%选择出国（境）。同时，还有18.02%的毕业生尚未落实就业，其中，6.98%的人正在求职中，5.23%拟升学，不就业，2.91%拟出国，不就业，2.91%暂不就业。

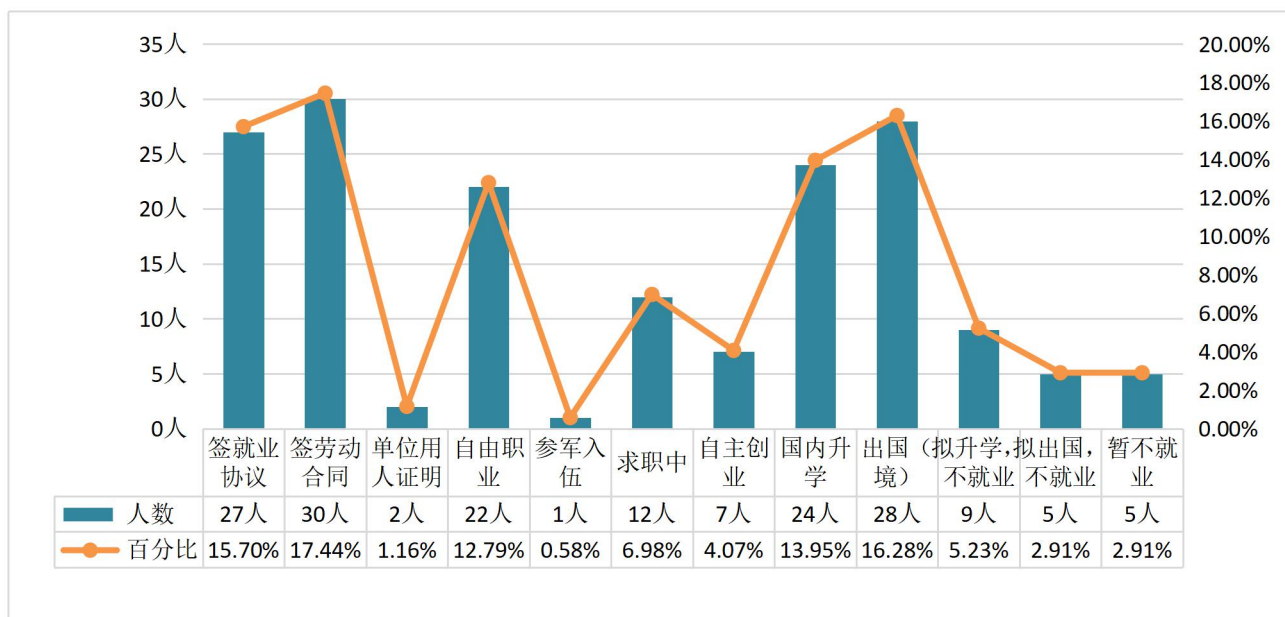


图2 毕业生的去向分布



第二部分：专业培养及就业创业服务

1. 对本专业的态度

87.80%的毕业生“很喜欢”或“喜欢”本专业，1.74%“不喜欢”本专业，10.47%认为“一般”。

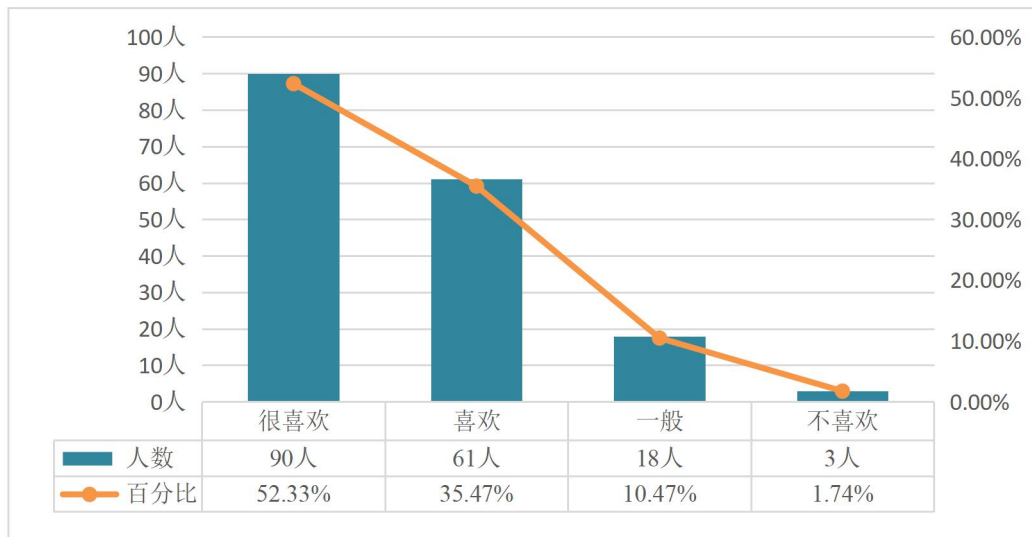


图3 毕业生对待本专业的态度

2. 从事与本专业相关工作的意愿

88.37%的毕业生“很愿意”或“愿意”从事与本专业相关工作，2.90%表示“不愿意”或“很不愿意”，8.72%认为“一般”。

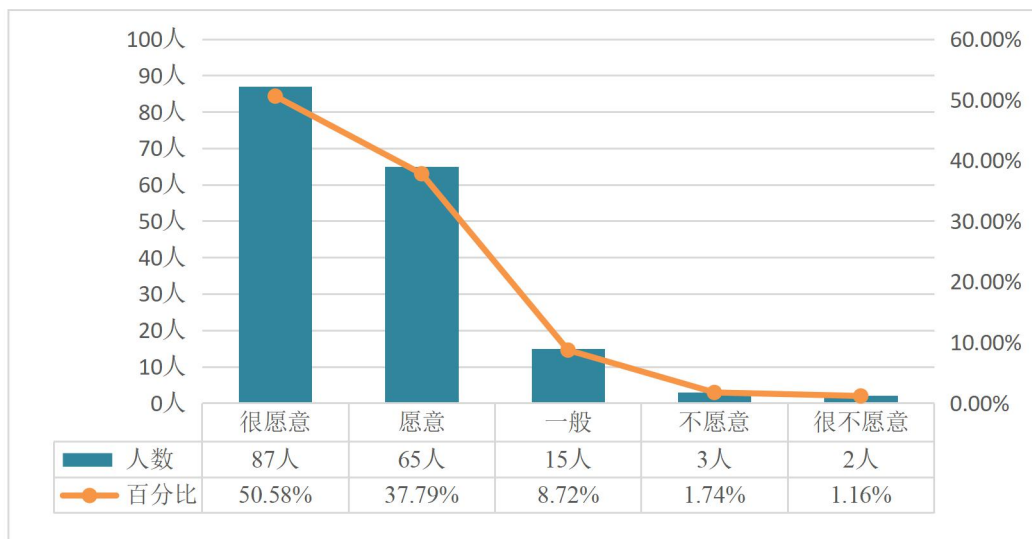


图4 毕业生从事与本专业相关工作的意愿



3. 对本专业的专业课程设置的满意度

80.23%的毕业生对本专业的专业课程设置“很满意”或“满意”，2.33%表示“不满意”，17.44%认为“一般”。

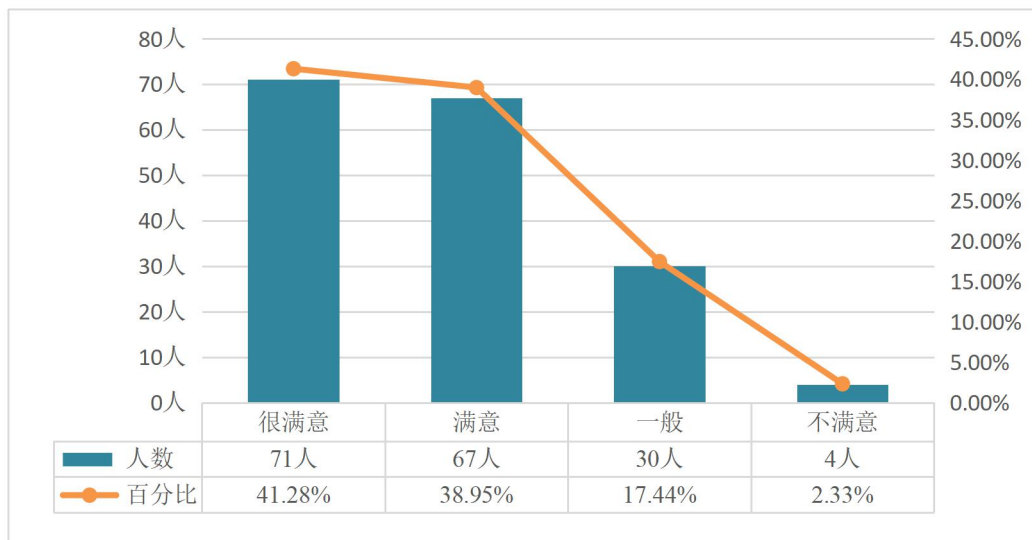


图5 毕业生对本专业的专业课程设置的满意度

4. 对专业课教师授课水平的满意度

92.45%的毕业生对专业课教师授课水平“很满意”或“满意”，1.16%表示“不满意”，6.40%认为“一般”。

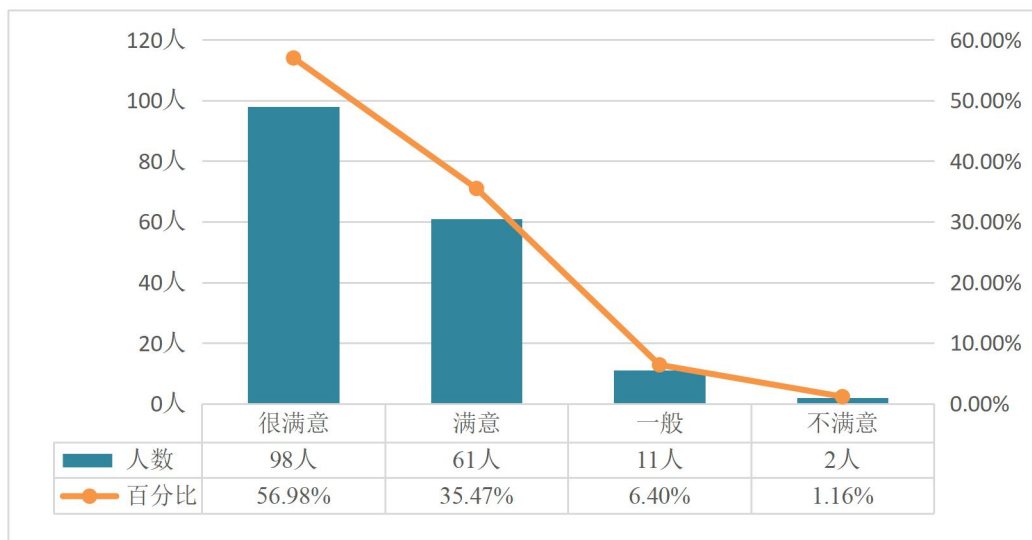


图6 毕业生对专业课教师授课水平的满意度



5. 所学专业的社会需求程度

63.95%的毕业生认为所学专业有“很高”或“高”的社会需求，9.31%认为所学专业的社会需求程度“低”或“很低”，26.74%认为“一般”。

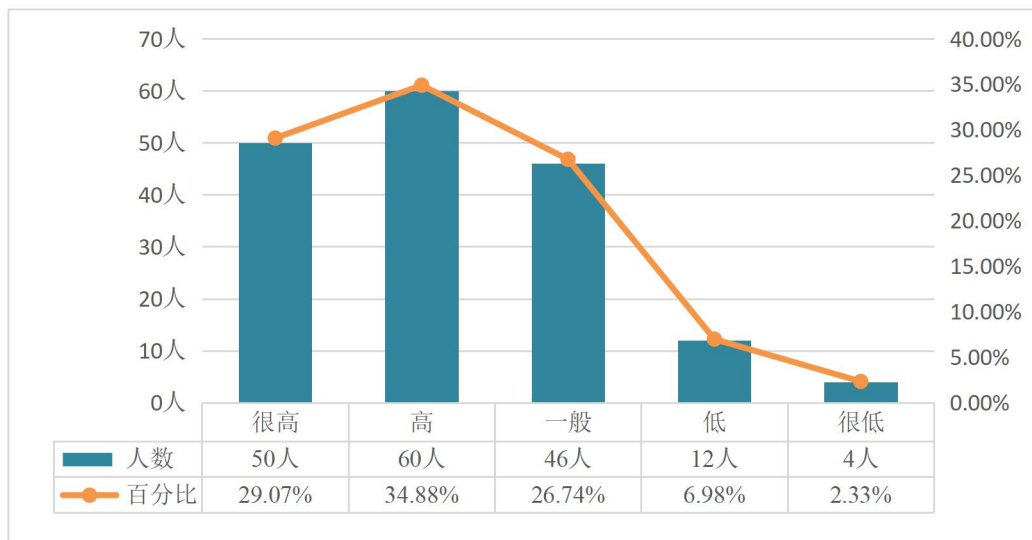


图7 毕业生所学专业的社会需求程度

6. 满足实际工作的能力训练

从毕业生在校期间所受到的能力训练满足实际工作的程度来看，毕业生反馈最能满足实际工作要求的五种能力训练分别是：执行能力、学习能力、自我管理能力和沟通与表达能力、专业知识。

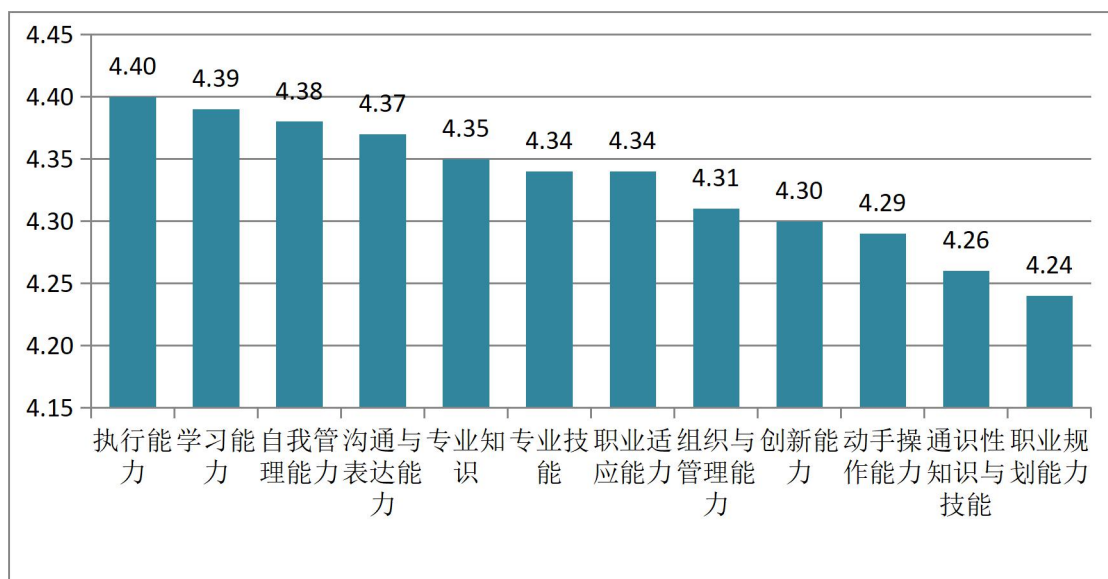


图8 满足毕业生实际工作的能力训练



表2 满足毕业生实际工作的能力训练

	人数	均值	满足程度 (%)				
			完全能够满足	能够满足	一般	不能满足	完全不能满足
通识性知识与技能	172	4.26	44.19	43.02	9.30	1.74	1.74
专业知识	172	4.35	49.42	39.53	9.30	0.58	1.16
专业技能	172	4.34	49.42	39.53	8.14	1.74	1.16
学习能力	172	4.39	51.16	38.95	8.14	1.16	0.58
创新能力	172	4.30	47.67	37.21	13.37	1.16	0.58
动手操作能力	172	4.29	48.26	36.05	13.37	1.16	1.16
沟通与表达能力	172	4.37	51.16	37.21	9.88	1.16	0.58
组织与管理能力	172	4.31	48.26	36.63	13.95	0.58	0.58
执行能力	172	4.40	51.16	39.53	8.14	0.58	0.58
自我管理能力和	172	4.38	51.16	38.37	8.72	1.16	0.58
职业适应能力	172	4.34	47.09	43.02	8.14	0.00	1.74
职业规划能力	172	4.24	43.60	40.70	13.37	1.16	1.16

7. 就业教育及服务的参与情况和满意程度

从学校提供的就业教育及服务的参与情况来看，毕业生参与比例最高的前三项就业服务依次为：就业指导课程（92.44%）、就业信息服务（84.30%）、就业实习/实践（79.65%）。

从毕业生对参与就业教育及服务的满意度评价看，满意度最高的前三项依次为：个体职业咨询（94.23%）、困难帮扶（94.12%）、团体职业辅导（94.03%）。

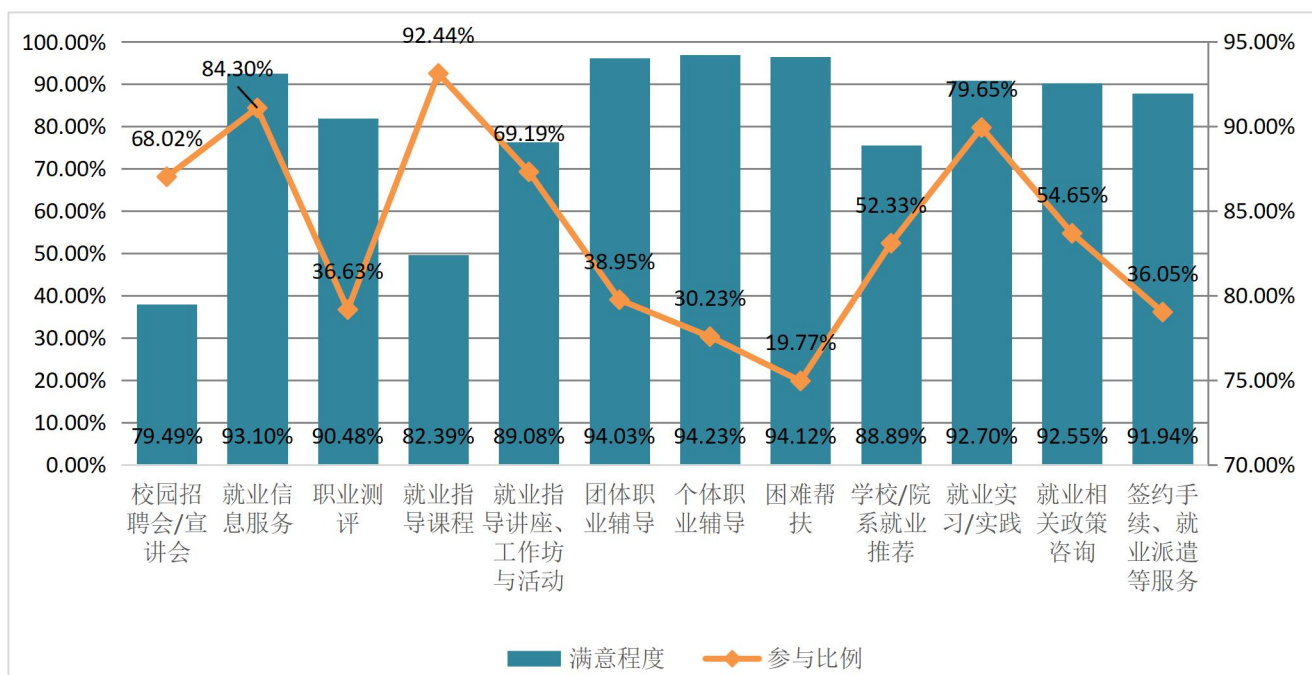


图9 毕业生对就业教育及服务的参与情况和满意程度



表3 毕业生对就业教育及服务的参与情况和满意程度

	人数	参与情况 (%)		人数	满意程度 (%)				
		参加过	未参加过		很满意	满意	一般	不满意	很不满意
校园招聘/宣讲会	172	68.02	31.98	117	47.86	31.62	18.80	1.71	0.00
就业信息服务	172	84.30	15.70	145	59.31	33.79	6.90	0.00	0.00
职业测评	172	36.63	63.37	63	66.67	23.81	7.94	1.59	0.00
就业指导课程	172	92.44	7.56	159	52.83	29.56	13.21	2.52	1.89
就业指导讲座、工作坊与活动	172	69.19	30.81	119	60.50	28.57	8.40	1.68	0.84
团体职业辅导	172	38.95	61.05	67	71.64	22.39	5.97	0.00	0.00
个体职业咨询	172	30.23	69.77	52	65.38	28.85	3.85	1.92	0.00
困难帮扶	172	19.77	80.23	34	70.59	23.53	2.94	2.94	0.00
学校/院系就业推荐	172	52.33	47.67	90	63.33	25.56	10.00	1.11	0.00
就业实习/实践	172	79.65	20.35	137	54.01	38.69	6.57	0.73	0.00
就业相关政策咨询	172	54.65	45.35	94	64.89	27.66	7.45	0.00	0.00
签约手续、就业派遣等服务	172	36.05	63.95	62	61.29	30.65	8.06	0.00	0.00

8. 创业教育及服务的参与情况和满意程度

从毕业生参与学校提供的创业教育及服务情况来看，参与度最高的前三项依次为：创业相关讲座（52.33%）、创业课程（51.16%）、与创业者交流（31.98%）。

从满意度看，参与创业企业的实习项目（96.30%）、参观创业企业（95.65%）、创业类学生社团活动（95.00%）是毕业生满意度较高的前三项创业教育及服务。

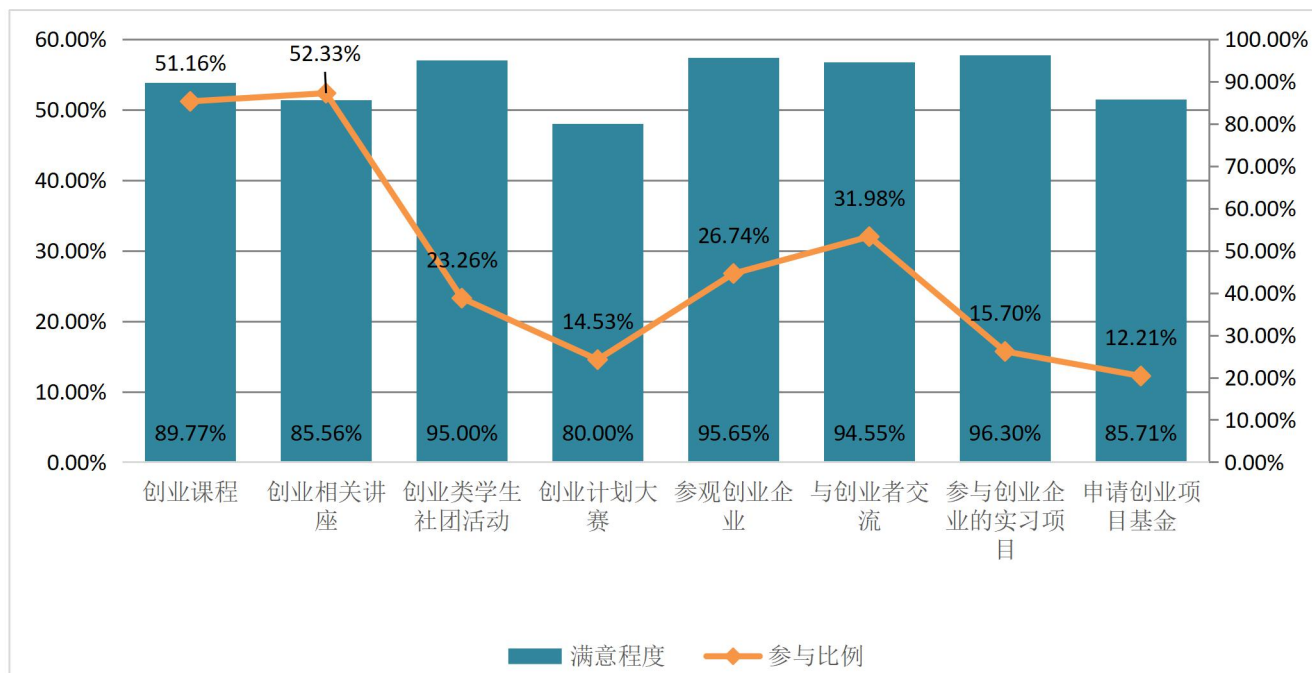


图10 毕业生对创业教育及服务的参与情况和满意程度



表4 毕业生对创业教育及服务的参与情况和满意程度

	人数	参与情况 (%)		人数	满意程度 (%)				
		参加过	未参加过		很满意	满意	一般	不满意	很不满意
创业课程	172	51.16	48.84	88	60.23	29.55	9.09	1.14	0.00
创业相关讲座	172	52.33	47.67	90	54.44	31.11	14.44	0.00	0.00
创业类学生社团活动	172	23.26	76.74	40	75.00	20.00	2.50	2.50	0.00
创业计划大赛	172	14.53	85.47	25	64.00	16.00	20.00	0.00	0.00
参观创业企业	172	26.74	73.26	46	67.39	28.26	4.35	0.00	0.00
与创业者交流	172	31.98	68.02	55	69.09	25.45	5.45	0.00	0.00
参与创业企业的实习项目	172	15.70	84.30	27	77.78	18.52	3.70	0.00	0.00
申请创业项目基金	172	12.21	87.79	21	76.19	9.52	14.29	0.00	0.00

9. 对本校学生培养质量的总体满意度（仅限专/本科）

93.75%的毕业生对本校学生培养质量“很满意”或“满意”，6.25%表示“一般”。

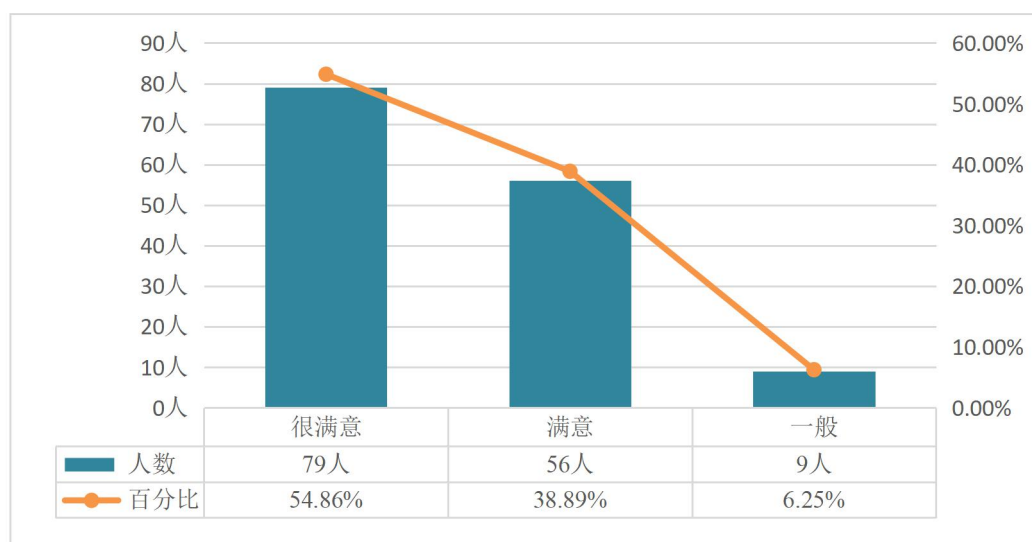


图11 毕业生对本校专科、本科生培养质量的满意度

10. 研究生期间，对学习成长最有价值的学术实践经历

研究生认为读研期间对自己学习成长最有价值的学术实践经历前三位依次为：参与科研课题、参加国内外学术会议、公开发表论文等。

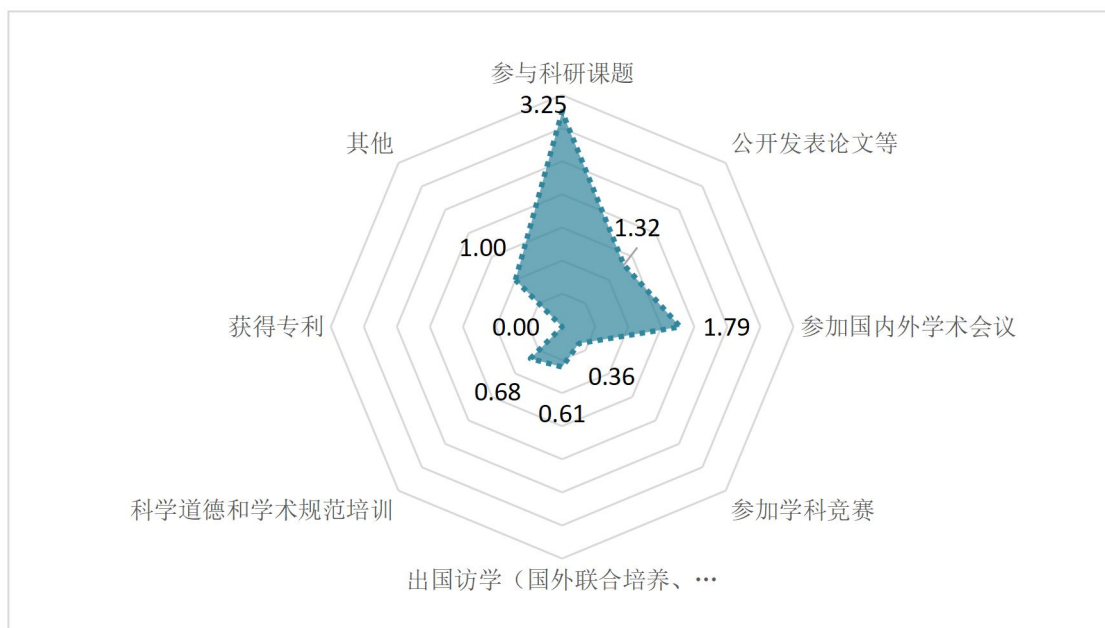


图 12 研究生认为读研期间最有价值的学术实践经历

表 5 研究生认为读研期间最有价值的学术实践经历

	第一位		第二位		第三位		加权	
	人数	%	人数	%	人数	%	均值	排序
参与科研课题	15	53.57	4	14.29	4	14.29	3.25	1
参加国内外学术会议	4	14.29	7	25.00	9	32.14	1.79	2
公开发表论文等	1	3.57	9	32.14	5	17.86	1.32	3
其他	3	10.71	3	10.71	4	14.29	1.00	4
科学道德和学术规范培训	1	3.57	4	14.29	2	7.14	0.68	5
出国访学（国外联合培养、公派出国）	3	10.71	0	0.00	2	7.14	0.61	6
参加学科竞赛	1	3.57	1	3.57	2	7.14	0.36	7
获得专利	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.00	8

11. 影响本校研究生培养质量最重要的因素

受访研究生认为影响本校研究生培养质量的前三位因素依次为：导师指导、学科发展水平、学术交流活动。

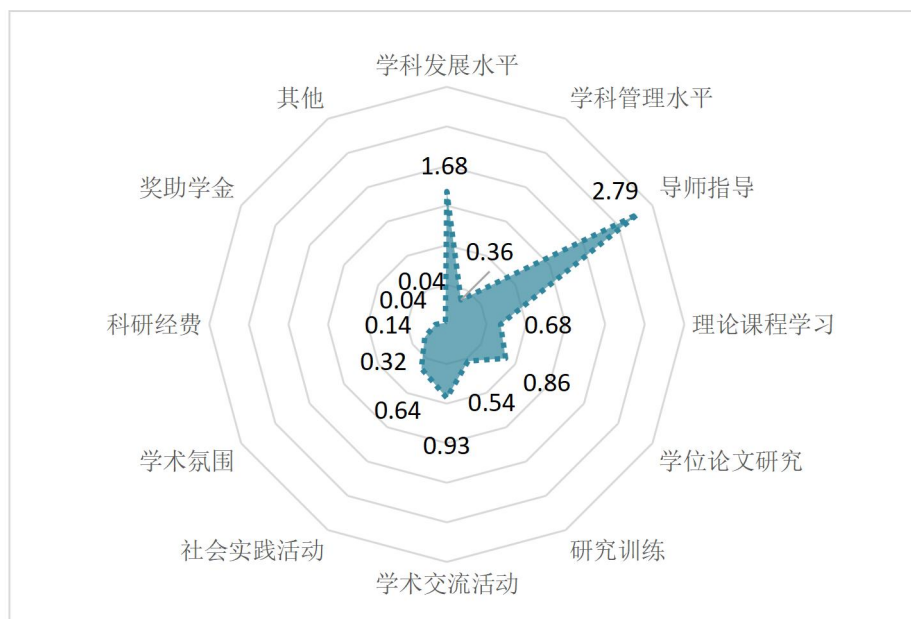


图 13 影响研究生培养质量的因素

表 6 影响研究生培养质量的因素

	第一位		第二位		第三位		加权	
	人数	%	人数	%	人数	%	均值	排序
导师指导	12	42.86	5	17.86	3	10.71	2.79	1
学科发展水平	7	25.00	3	10.71	3	10.71	1.68	2
学术交流活动	2	7.14	3	10.71	7	25.00	0.93	3
学位论文研究	0	0.00	7	25.00	3	10.71	0.86	4
理论课程学习	2	7.14	2	7.14	3	10.71	0.68	5
社会实践活动	2	7.14	2	7.14	2	7.14	0.64	6
研究训练	1	3.57	3	10.71	1	3.57	0.54	7
学科管理水平	1	3.57	1	3.57	2	7.14	0.36	8
学术氛围	1	3.57	1	3.57	1	3.57	0.32	9
科研经费	0	0.00	1	3.57	1	3.57	0.14	10
其他	0	0.00	0	0.00	1	3.57	0.04	11
奖助学金	0	0.00	0	0.00	1	3.57	0.04	12

12. 对本校研究生培养质量的总体满意度

82.14%的研究生对本校研究生培养质量“很满意”或“满意”，3.57%表示“不满意”，14.29%认为“一般”。

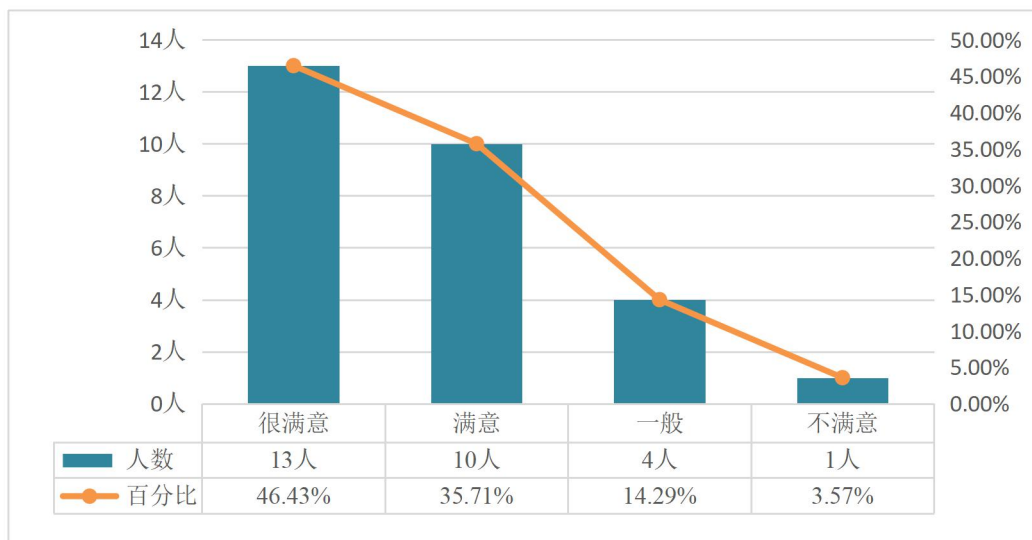


图 14 对本校研究生培养质量的满意度

13. 对自己导师的总体满意度

92.86%的研究生对自己导师“很满意”或“满意”，7.14%认为“一般”。

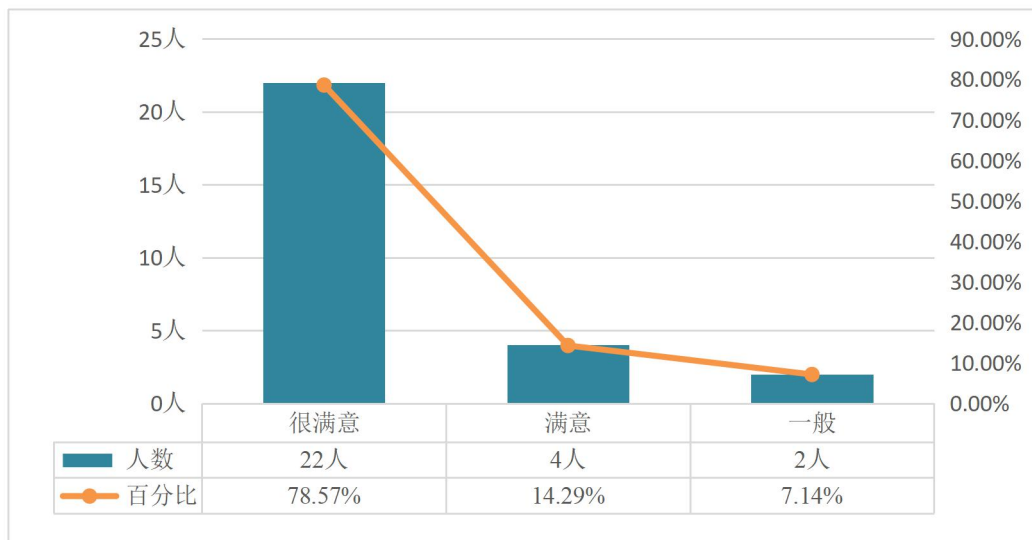


图 15 研究生对导师的满意度



第三部分：求职过程

1. 期望首选的工作地点

从毕业生期望首选就业地区¹看，88.46%的毕业生期望首选在北京就业，其次 8.97%的人期望在东部地区就业。

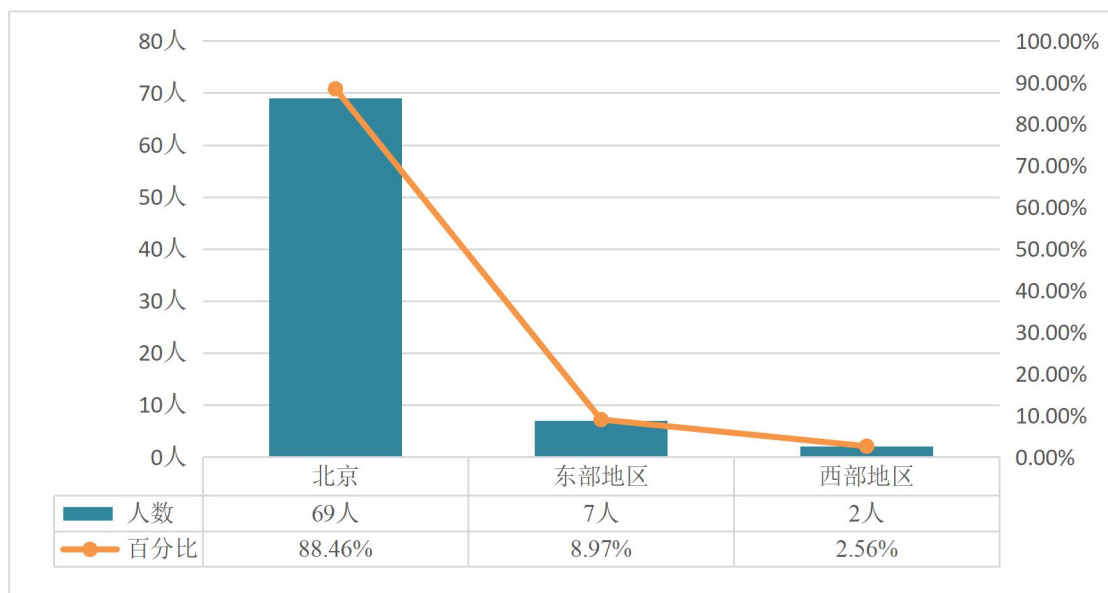


图 16 毕业生期望首选就业地区

从期望的就业城市类型来看，96.15%的毕业生期望就业城市为直辖市或省会城市，3.85%期望为地级城市。

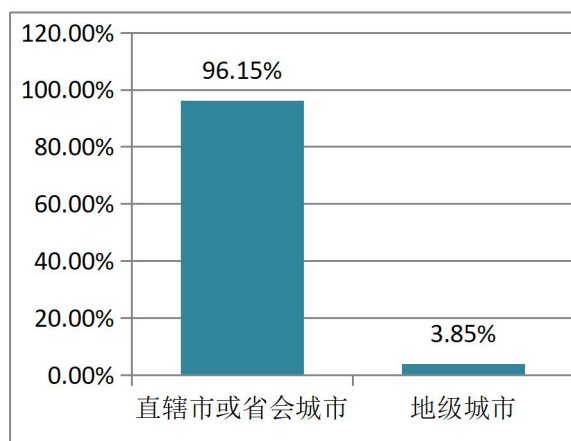


图 17 毕业生期望首选就业城市类型

¹ 本报告对就业地区进行了合并整理，共分为北京、东部地区、中部地区和西部地区。其中，东部地区包括：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；中部地区包括：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；西部地区包括：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。

2. 期望首选的工作单位性质

从毕业生期望首选工作单位性质²来看，39.74%的毕业生期望在事业单位就业，其次35.90%的人期望在其他企业就业。

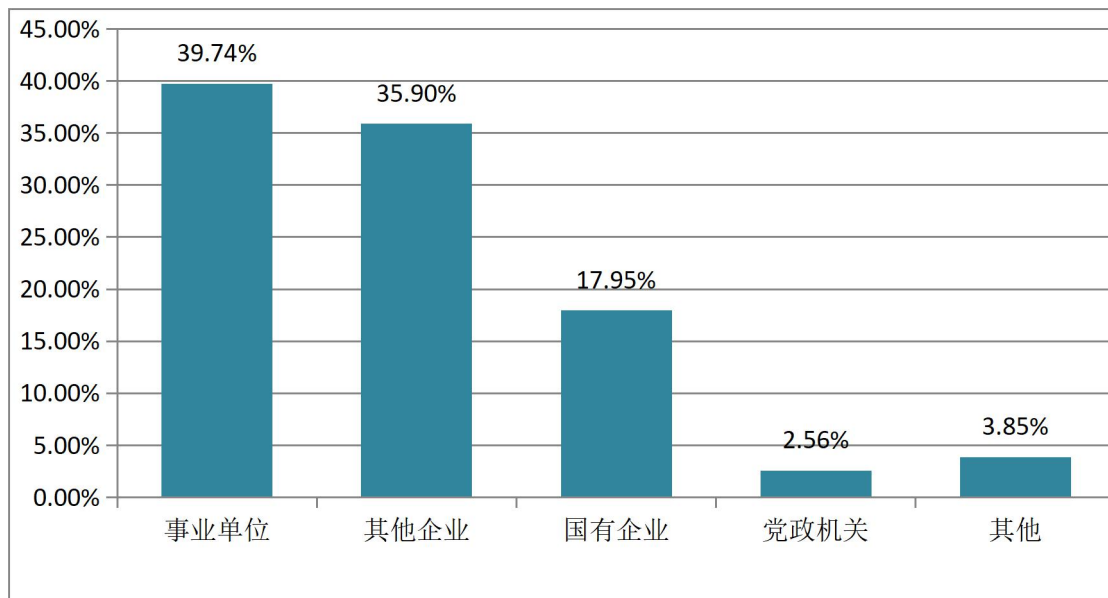


图 18 毕业生期望首选工作单位性质

3. 期望首选的就业行业

毕业生期望首选的前三类行业依次为：文化、体育和娱乐业（66.67%），教育（21.79%），军队（1.28%）。

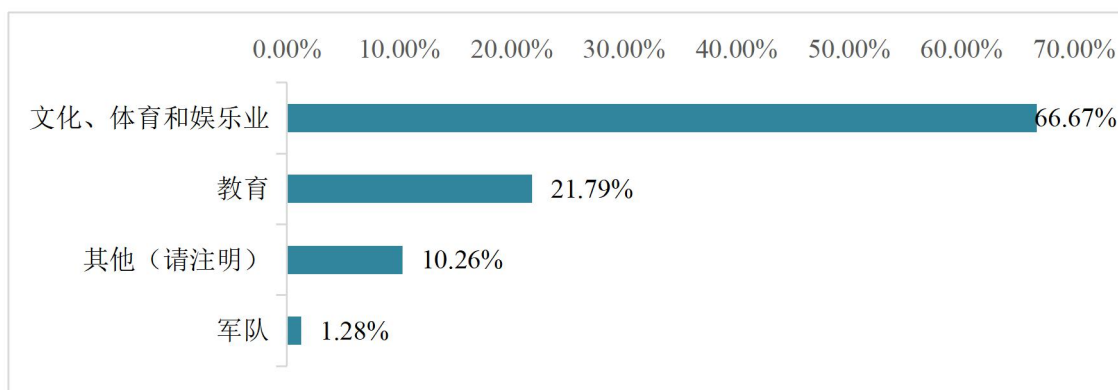


图 19 毕业生期望首选就业行业

² 事业单位包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；其他企业，指除去国有企业和三资企业以外的其他所有企业；其他类型单位包括部队、农村建制村、城镇社区和其他。



4. 期望工作转正后的税前年薪³

毕业生期望工作转正后的税前平均年薪为 17.46 万元。

表 7 毕业生期望工作转正后的税前年薪（单位：万元）

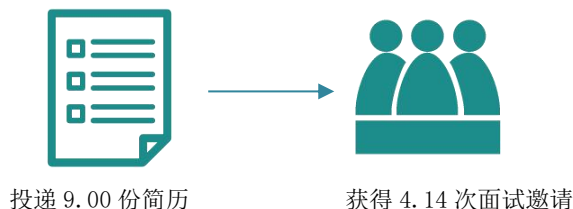
人数	中值	均值
75 人	15.00	17.46

³ 统计税前年薪时，仅对 1~60 万元间的观测值进行统计。



5. 投递的求职简历数与收到的面试邀请⁴数

毕业生从开始求职到现在（填答问卷时）平均投递简历 9.00 份，平均收到面试邀请 4.14 次。



6. 求职总花费⁵

本校毕业生用于求职的总花费平均为 1911.85 元。

表 8 毕业生求职花费情况（单位：元）

人数	中值	均值
72 人	500.00	1911.85

7. 求职积极度

85.90%的毕业生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”，1.28%认为自己“不积极”，12.82%认为“一般”。

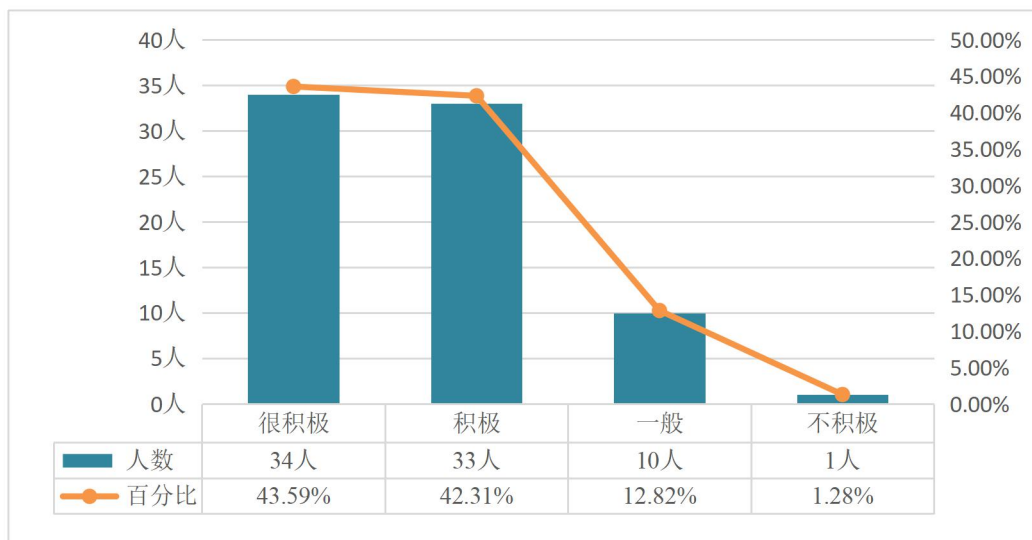


图 20 毕业生求职积极程度

⁴ 统计简历投递和面试机会时，仅分别统计 1~300 份简历和 1~50 次面试机会作为观测值。

⁵ 求职花费仅统计 1~20000 元为观测值。



8. 求职价值观

毕业生在选择工作时，最看重的前四个因素分别是：发展前景好、利于施展个人的才干、符合自己的兴趣爱好、工作单位在大城市。

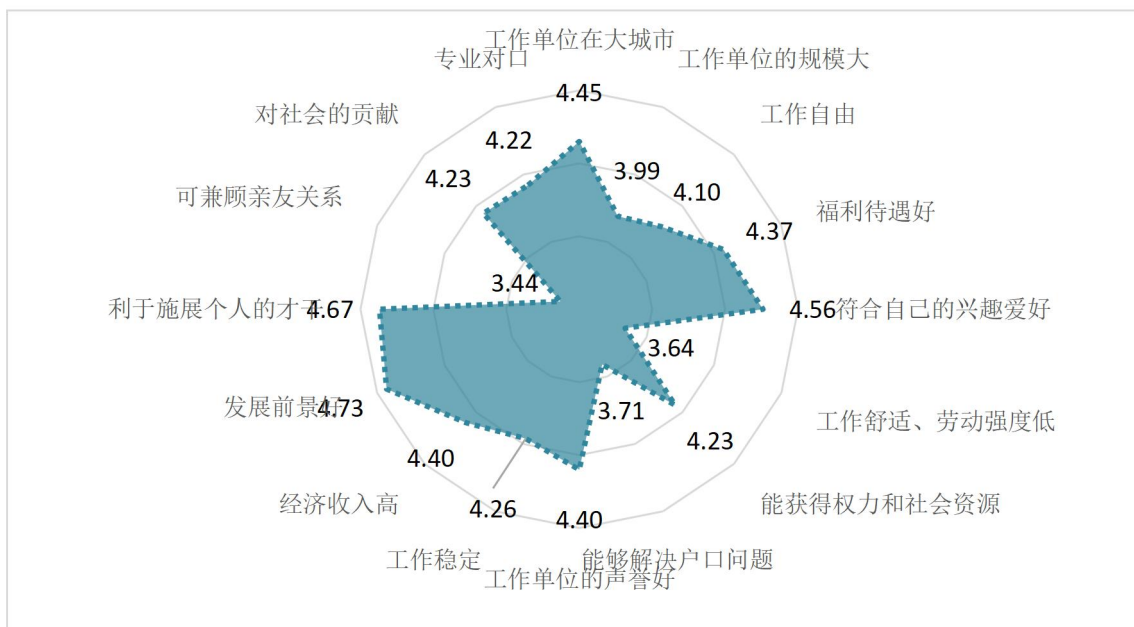


图 21 毕业生的求职价值观

表 9 毕业生的求职价值观

	人数	均值	重要程度 (%)				
			很重要	较重要	一般	较不重要	很不重要
工作单位在大城市	78	4.45	60.26	26.92	10.26	2.56	0.00
工作单位的规模大	78	3.99	32.05	41.03	21.79	3.85	1.28
工作自由	78	4.10	42.31	34.62	15.38	6.41	1.28
福利待遇好	78	4.37	48.72	41.03	8.97	1.28	0.00
符合自己的兴趣爱好	78	4.56	62.82	30.77	6.41	0.00	0.00
工作舒适、劳动强度低	78	3.64	26.92	29.49	25.64	16.67	1.28
能获得权力和社会资源	78	4.23	44.87	33.33	21.79	0.00	0.00
能够解决户口问题	78	3.71	37.18	23.08	19.23	14.10	6.41
工作单位的声誉好	78	4.40	56.41	28.21	14.10	1.28	0.00
工作稳定	78	4.26	44.87	41.03	8.97	5.13	0.00
经济收入高	78	4.40	47.44	44.87	7.69	0.00	0.00
发展前景好	78	4.73	73.08	26.92	0.00	0.00	0.00
利于施展个人的才干	78	4.67	70.51	26.92	1.28	1.28	0.00
可兼顾亲友关系	78	3.44	26.92	24.36	25.64	11.54	11.54
对社会的贡献	78	4.23	44.87	39.74	10.26	3.85	1.28
专业对口	78	4.22	47.44	32.05	16.67	2.56	1.28



第四部分：就业结果

1. 最终落实的工作地点

88.14%的毕业生落实在北京就业，其次 8.47%的人在东部地区就业。

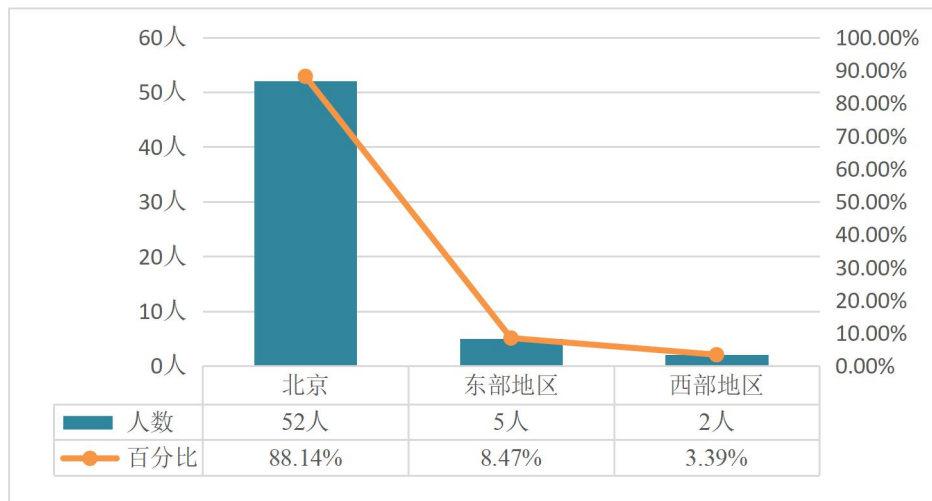


图 22 毕业生最终落实就业地区

从就业单位所属的城市类型来看，96.61%的毕业生落实就业地为直辖市或省会城市，3.39%为地级城市。

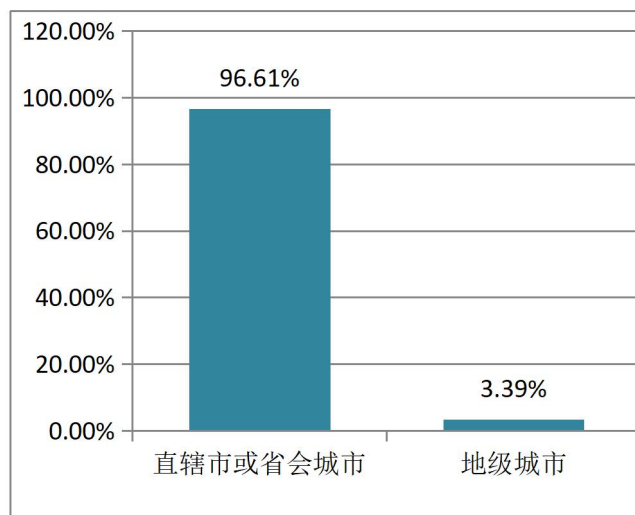


图 23 毕业生最终落实就业城市类型

2. 留京工作原因及计划

调查留京工作的毕业生发现，北京工作机会多、发展空间大（53.85%），能施展才干，实现人生理想和抱负（21.15%）是毕业生留京工作最主要的前两项原因。

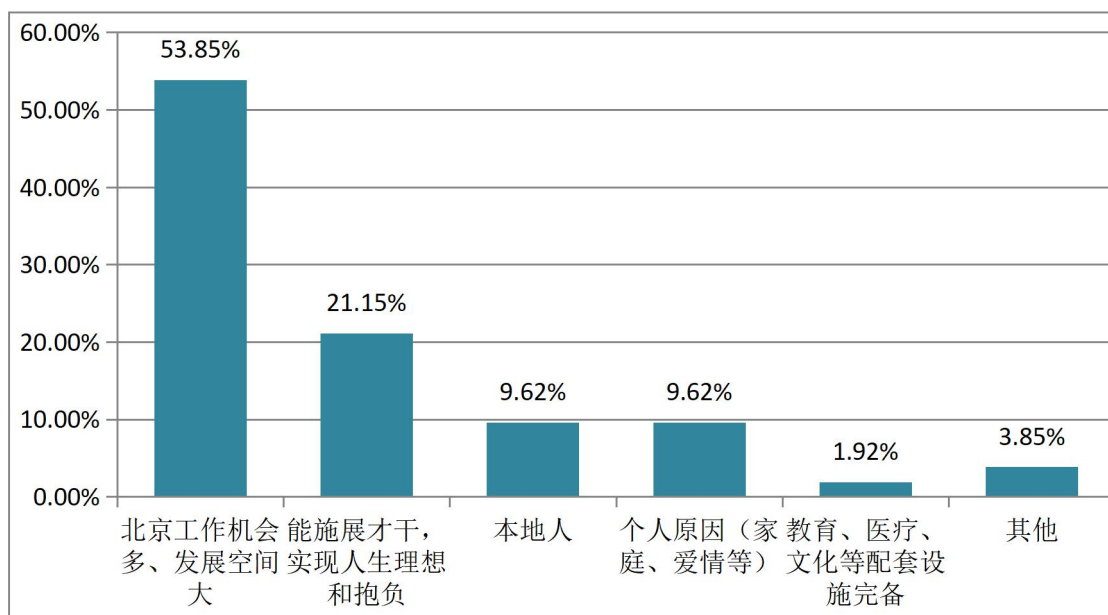


图 24 毕业生留京工作原因

其中, 40.38%的毕业生计划长期留在北京生活、发展, 不再离开; 3.85%计划在北京发展一段时间后再去其他城市发展; 48.08%计划先在北京积攒经验/积蓄, 后面再谈; 还有 7.69%的毕业生没有想好在北京的发展计划。

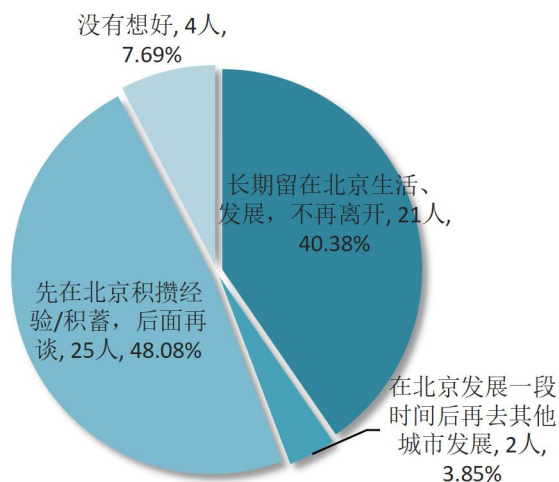


图 25 毕业生留京发展计划

3. 离京工作原因

调查离开北京工作的毕业生发现, 离京的前两项原因依次为: 北京生活成本太高(租房、买房、路上交通等)、没有解决北京户口。

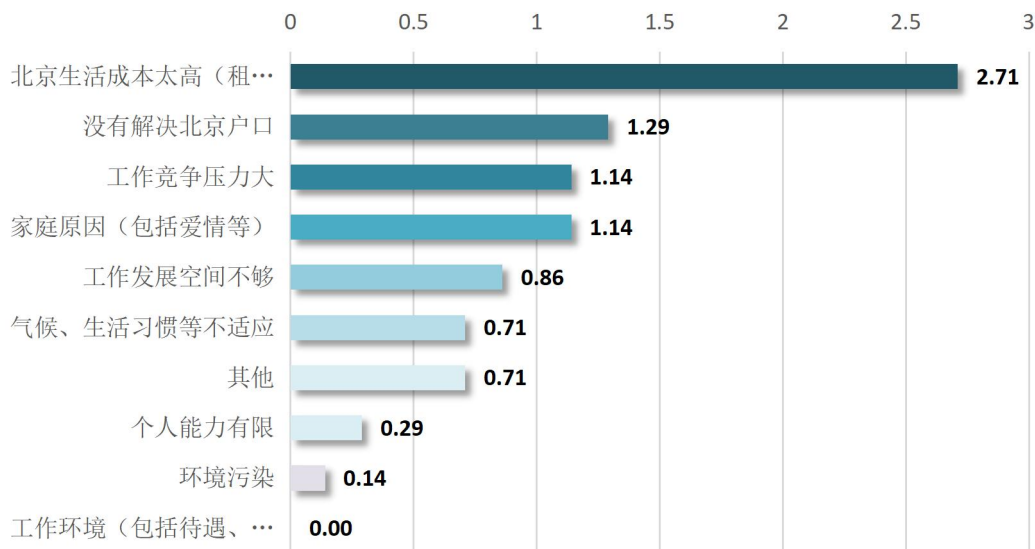


图 26 毕业生离京工作的原因

注：此题为排序题，将排在第一位的赋 5 分，第二位的赋 3 分，第三位的赋 1 分，未排在前三位的选项赋 0 分，计算均值。

4. 求职周期及收到的录用通知数

（1）求职周期⁶

毕业生从开始求职到最终落实工作平均所用时间为 3.47 个月。

（2）收到的录用通知数和拿到第一个录用通知的时间

毕业生从开始求职到最终落实工作所收到的录用通知平均为 2.27 个，毕业生集中于 2019 年 6 月拿到第一个录用通知。

5. 所学专业与落实工作的相关度

91.52%的毕业生认为所学专业与落实工作“很相关”或“相关”，1.69%认为“不相关”，6.78%认为相关度“一般”。

⁶求职周期只统计 0.1~12 个月之间的观测值。

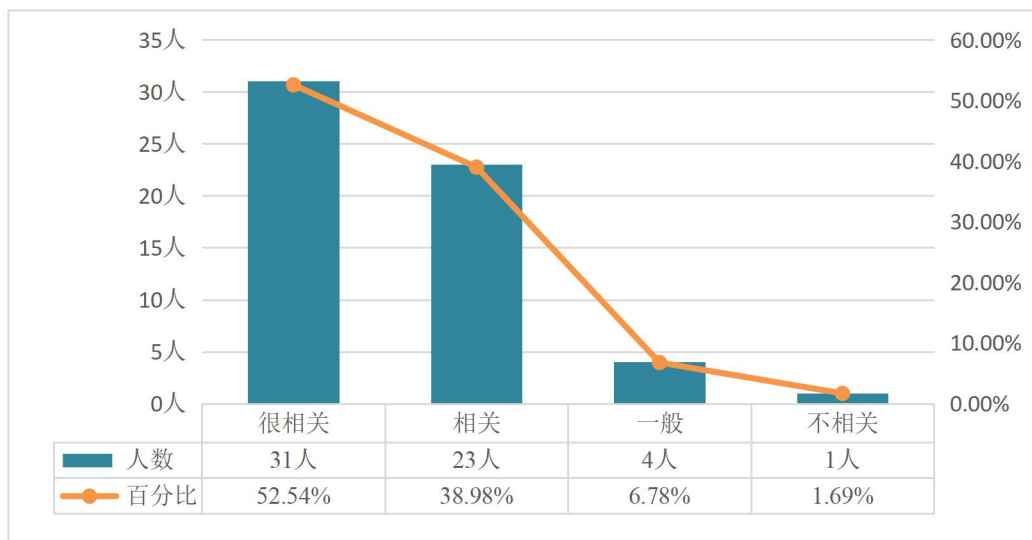


图 27 毕业生所学专业与落实工作的相关程度

6. 学历层次与落实工作岗位的匹配情况

1.69%的毕业生认为自己的学历层次低于工作岗位要求，71.19%认为自己的学历层次恰好满足工作岗位要求，27.12%认为自己的学历层次高于工作岗位要求。

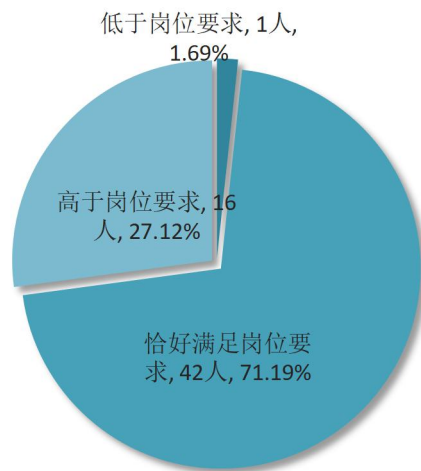


图 28 毕业生学历层次与落实工作岗位的匹配程度

7. “五险一金”情况

(1) 五险

88.14%的毕业生表示在工作落实单位“有五险”，3.39%表示“五险不全”，8.47%表示“没有五险”。

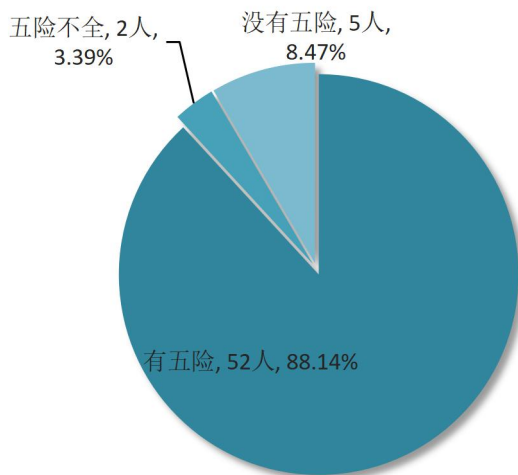


图 29 毕业生享受“五险”情况

(2) 公积金

79.66%的毕业生表示在工作落实单位“有公积金”，20.34%表示“没有公积金”。

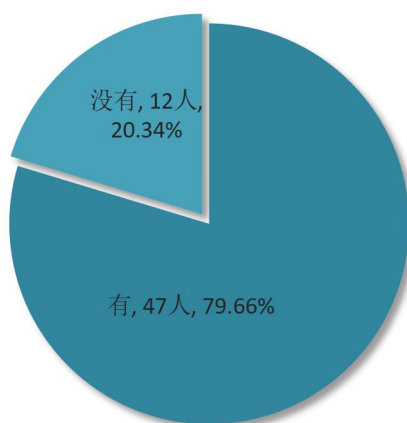


图 30 毕业生享受公积金情况

8. 工作转正后的税前年薪

毕业生在工作落实单位转正后的税前年薪平均为 12.60 万元。

表 10 毕业生税前年薪情况（单位：万元）

人数	中值	均值
57人	10.00	12.60



9. 求职成功渠道

各种求职渠道中，校园渠道（32.20%）、用人单位自设渠道（如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动、实习实践活动和比赛活动等渠道获取信息和找工作）（25.42%）、亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）（16.95%）是毕业生求职成功最主要的前三种渠道。

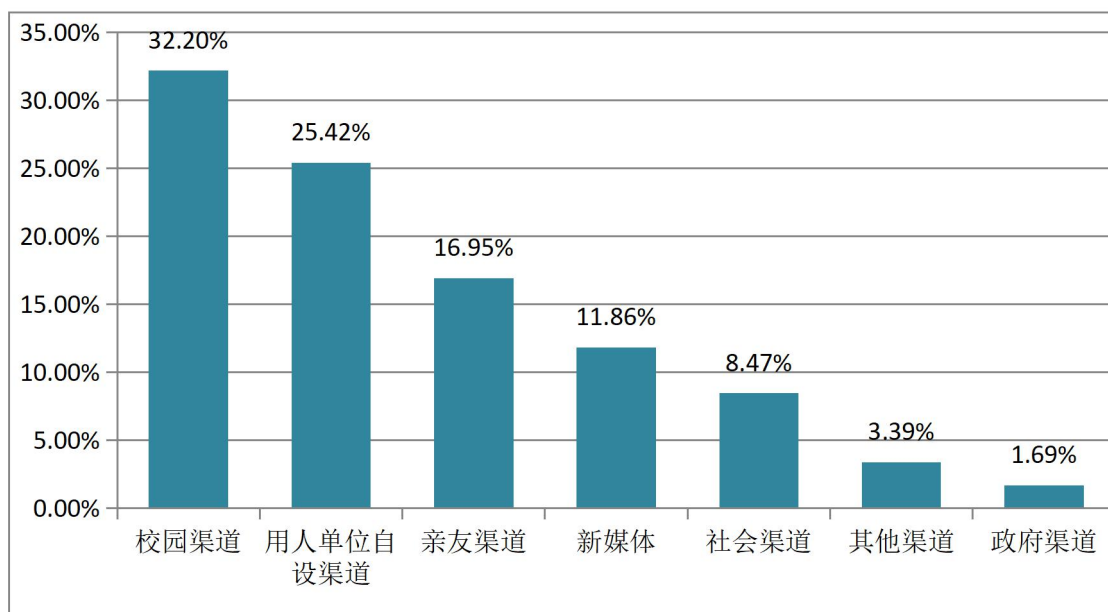


图 31 毕业生求职成功渠道

通过校园渠道求职成功的毕业生中，36.84%的人通过学校/院系发布的招聘信息渠道，31.58%是通过学校组织的招聘会渠道，21.05%通过老师推荐，10.53%通过校友资源。

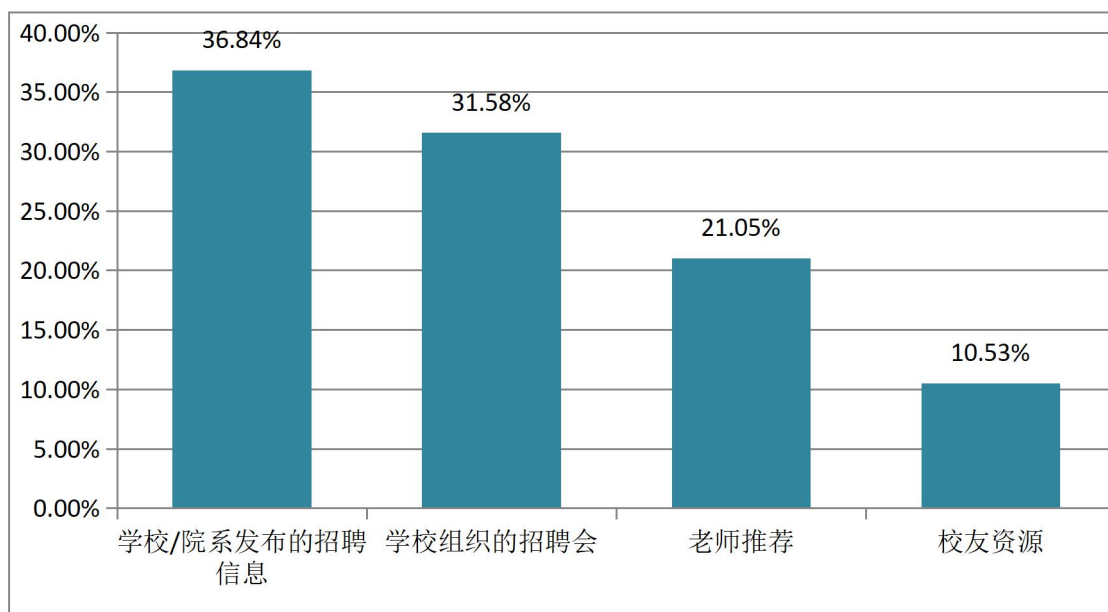


图 32 毕业生求职成功的校园渠道



10. 发展路径

76.27%的毕业生认为在工作落实单位发展路径“很清晰”或“清晰”，1.69%认为发展路径“不清晰”，22.03%认为“一般”。

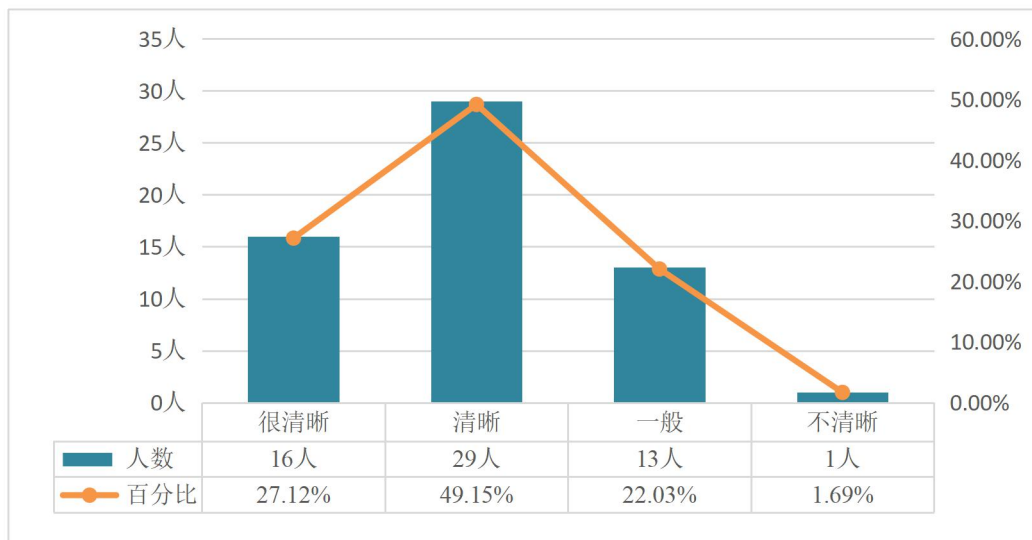


图 33 毕业生在工作落实单位的发展路径

11. 预期在落实单位工作的时间

22.03%的毕业生预期在落实单位工作1年以内，37.29%预期工作1~3年，10.17%预期工作3~5年，30.51%预期工作5年及以上。

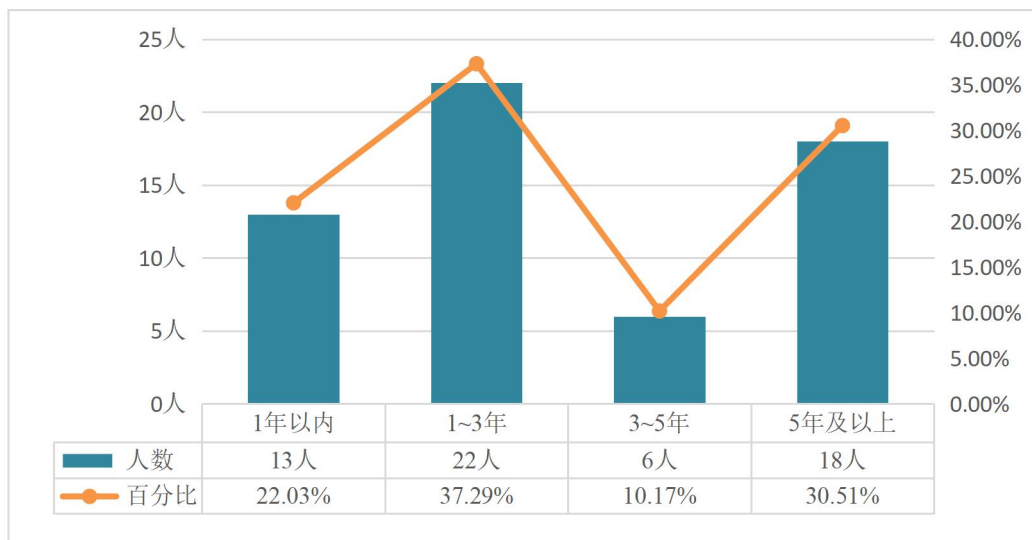


图 34 毕业生预期在落实单位工作时长



12. 工作满意度

毕业生对目前已落实工作总体“很满意”或“满意”的比例是 84.74%。具体到各项工作内容的满意度，毕业生对个人发展空间“很满意”或“满意”的比例最高（79.66%），其次是工作地点（74.58%）。

表 11 毕业生对已落实工作的满意度

	人数	满意程度（%）				
		很满意	满意	一般	较不满意	很不满意
总体满意度	59	35.59	49.15	15.25	0.00	0.00
工资福利	59	27.12	40.68	32.20	0.00	0.00
工作地点	59	35.59	38.98	22.03	3.39	0.00
个人发展空间	59	35.59	44.07	20.34	0.00	0.00
社会地位	59	30.51	44.07	25.42	0.00	0.00



第五部分：自主创业

1. 目前创业所处的状态

选择自主创业的毕业生中，85.71%的人表示目前已经创业，14.29%表示处于准备创业的状态。

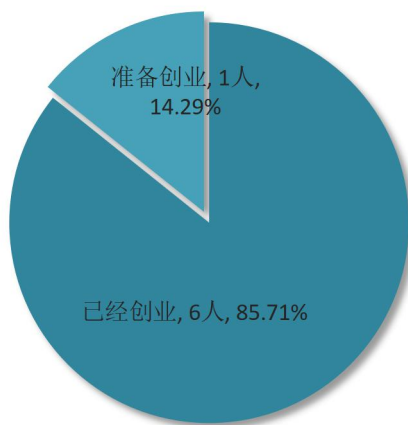


图 35 毕业生目前创业所处的状态

2. 自主创业的原因

42.86%的毕业生选择自主创业主要是“受他人邀请合伙创业”，28.57%是因为“个人理想就是想成为创业者”，14.29%是因为“有好的创业点子想实践”，14.29%的人是其他原因。

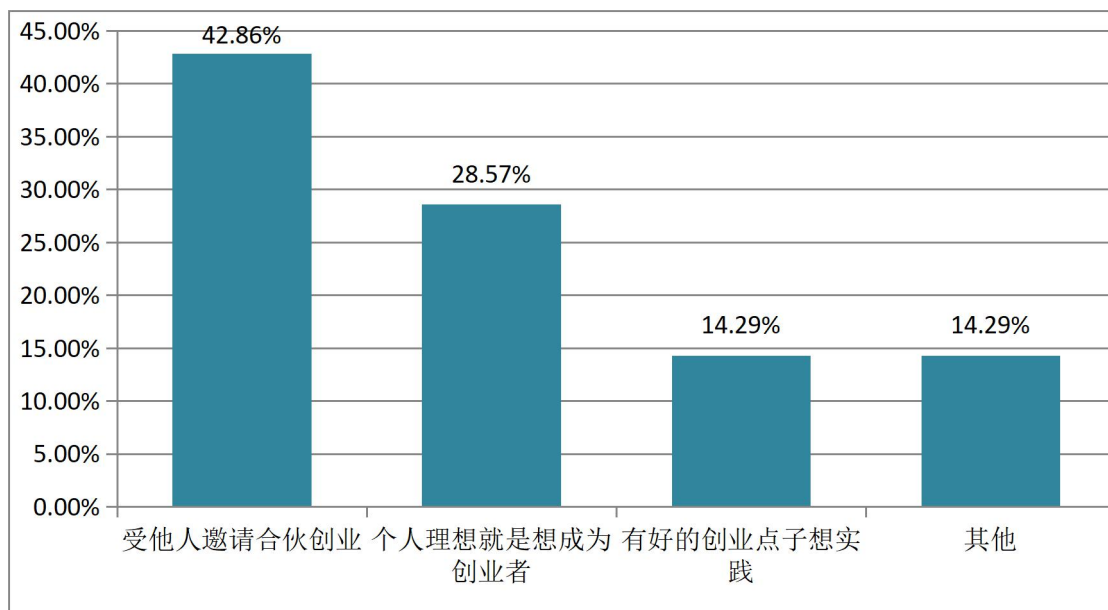


图 36 毕业生选择创业的主要原因



3. 创业团队经营情况

(1) 团队经营时间及人员规模

本校毕业生所在创业团队平均经营时间为 7.33 个月，平均人员规模为 22.50 名。

(2) 创业团队收入状况

本校创业团队中，目前收支平衡的创业团队占 16.67%，稍有盈余的团队占 66.67%，亏损的团队占 16.67%。

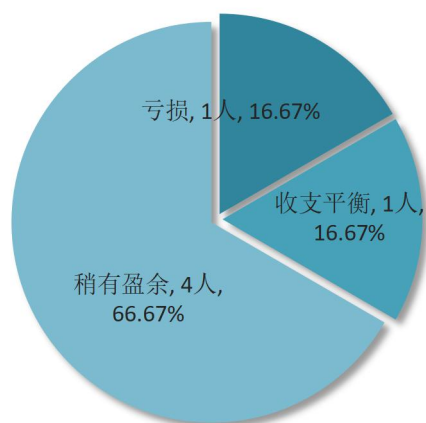


图 37 创业团队的收入状况

4. 创业地区

85.71%的毕业生在北京创业，14.29%在东部地区创业。

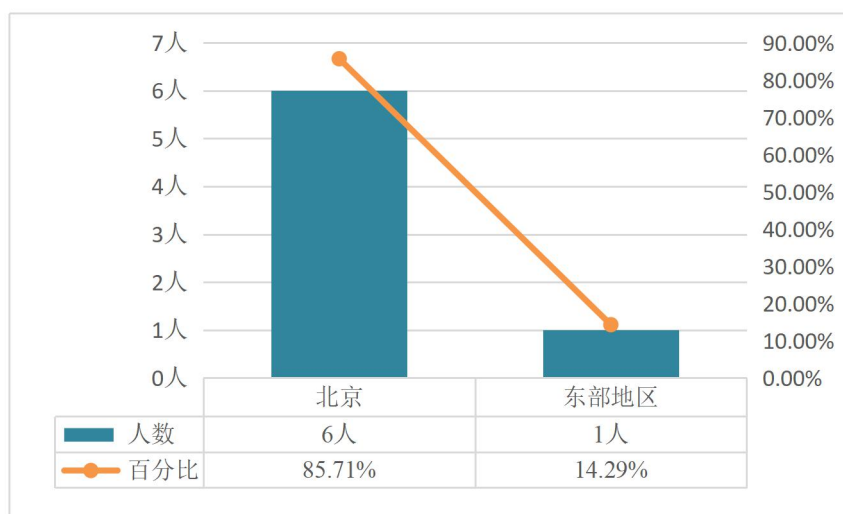


图 38 毕业生的创业地区



5. 创业行业

本校毕业生创业行业主要集中在文化、体育和娱乐业（71.43%），教育（28.57%）。

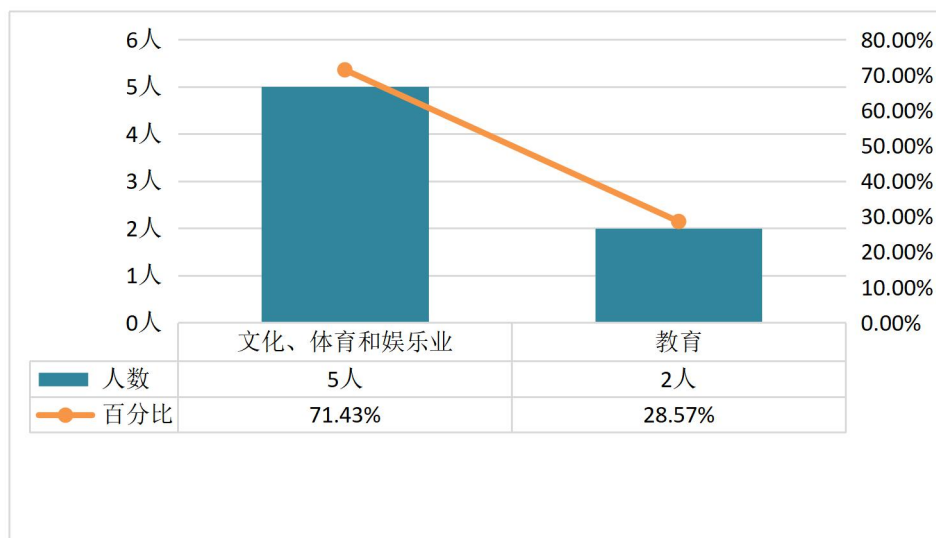


图 39 毕业生的创业行业

6. 创业项目的筹资途径

42.86%的毕业生选择自筹资金，28.57%选择技术融资，14.29%选择天使投资，14.29%选择风险投资，14.29%选择政府扶持（本题为多选题）。

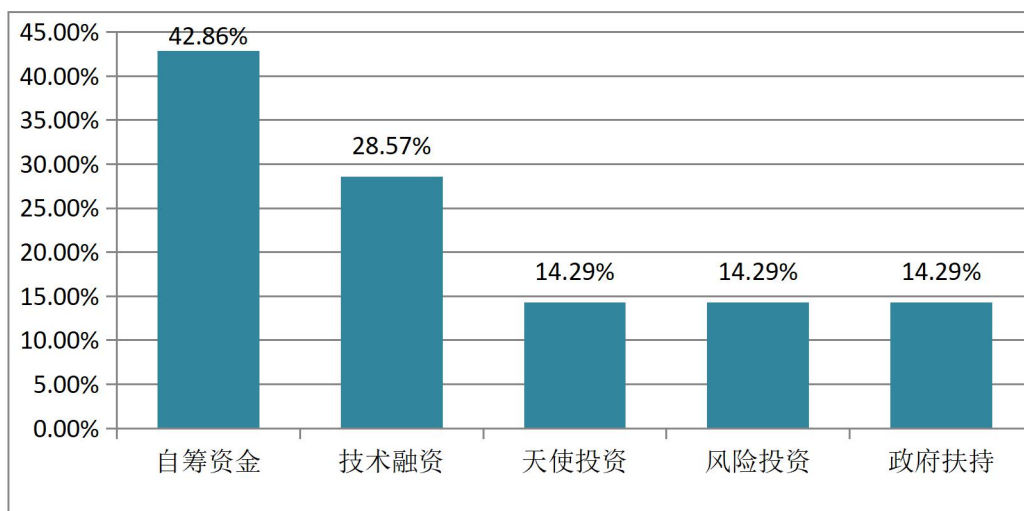


图 40 毕业生创业项目的筹资途径

7. 创业过程中难以解决的问题

资金问题（42.86%）是毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的问题。

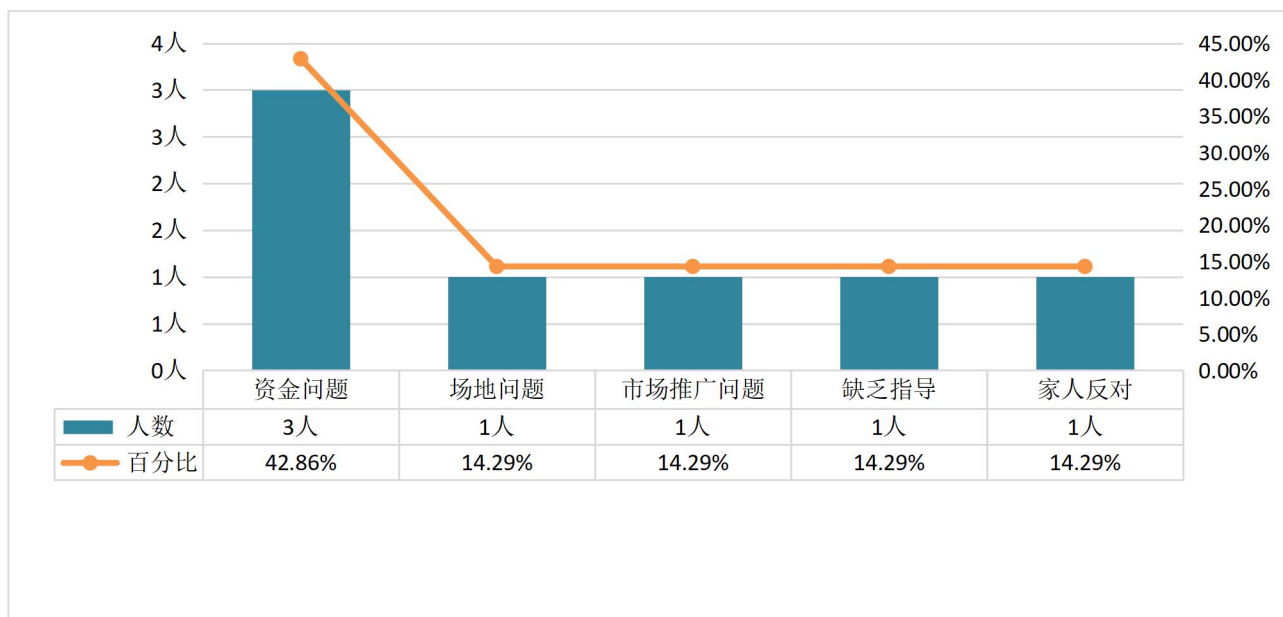


图 41 毕业生创业过程中遇到的最难问题



第六部分：自由职业

1. 选择自由职业的时间

选择自由职业的毕业生中，72.73%的人在求职初始阶段就确定从事自由职业。

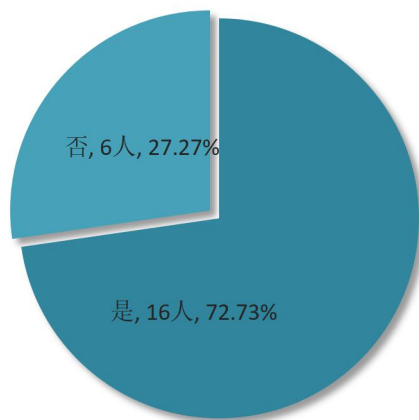


图 42 求职初始选择自由职业的毕业生比例

2. 选择自由职业的原因

54.55%的毕业生选择自由职业是因为“更能发挥自己的专长和能力”，50.00%是因为“个人兴趣”，50.00%是因为“喜欢自由自在”，31.82%是因为“找不到合适的签约单位”（本题为多选题）。

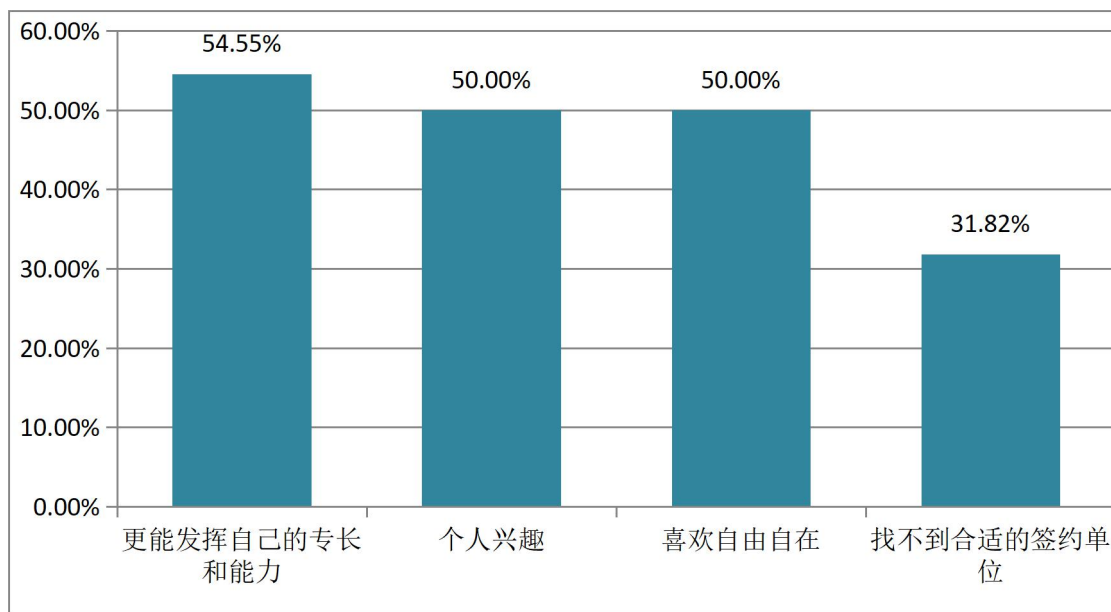


图 43 毕业生选择自由职业的原因



3. 自由职业的常驻地点

81.82%的自由职业者常驻在北京工作，其次 13.64%的人常驻在东部地区。

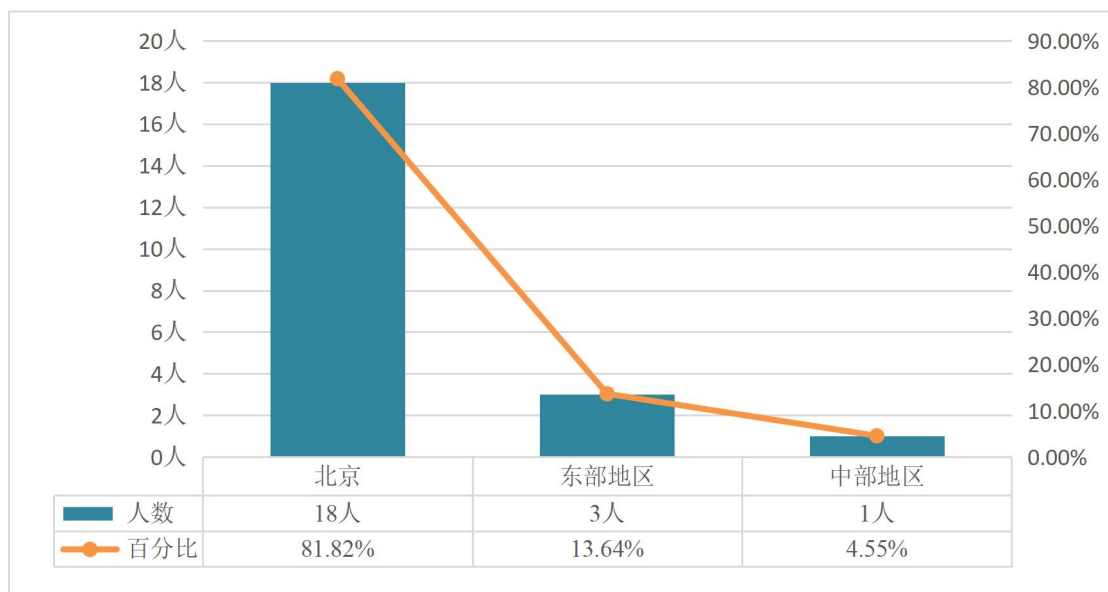


图 44 毕业生从事自由职业的常驻地点

4. 预期税前年薪

从事自由职业的毕业生预期的税前年薪平均为 16.42 万元。

表 12 毕业生预期税前年薪（单位：万元）

人数	中值	均值
19 人	12.00	16.42



第七部分：其他毕业去向的原因分析

1. 继续深造的原因

毕业生选择继续深造的最主要原因是专业继续发展的需要（69.23%），其次是期望未来有更好的就业及发展机会（50.00%）（本题为多选题）。

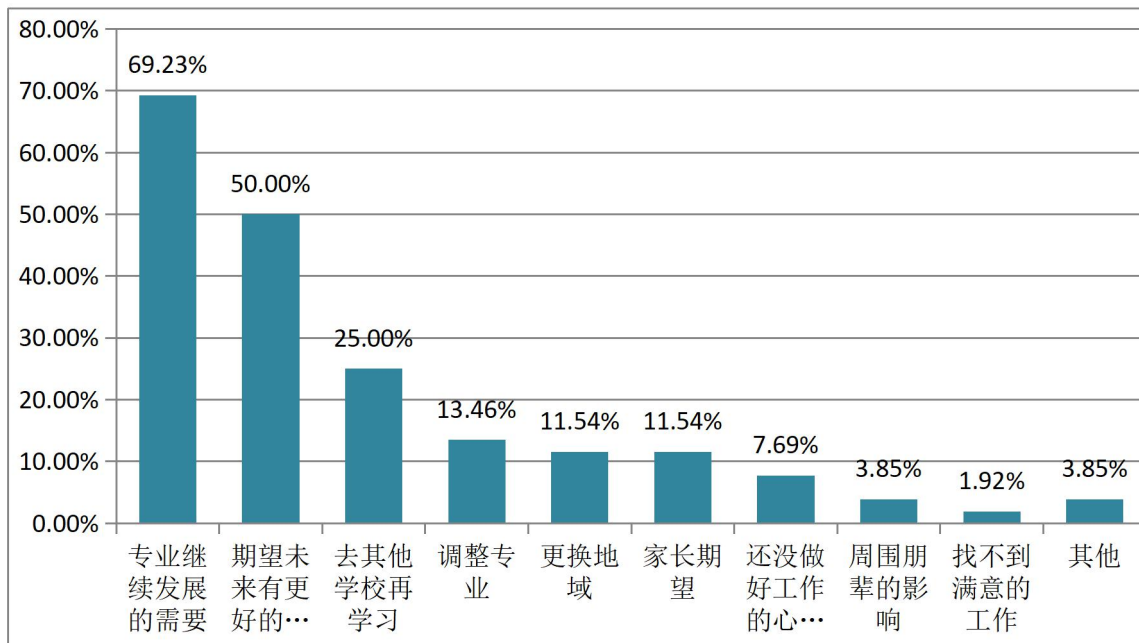


图 45 毕业生继续深造的主要原因

2. 仍在求职中的原因

毕业生仍在求职中的最主要原因是一直没有找到合适的工作（41.67%），其次是已确定就业意向，但还在走流程（25.00%）。

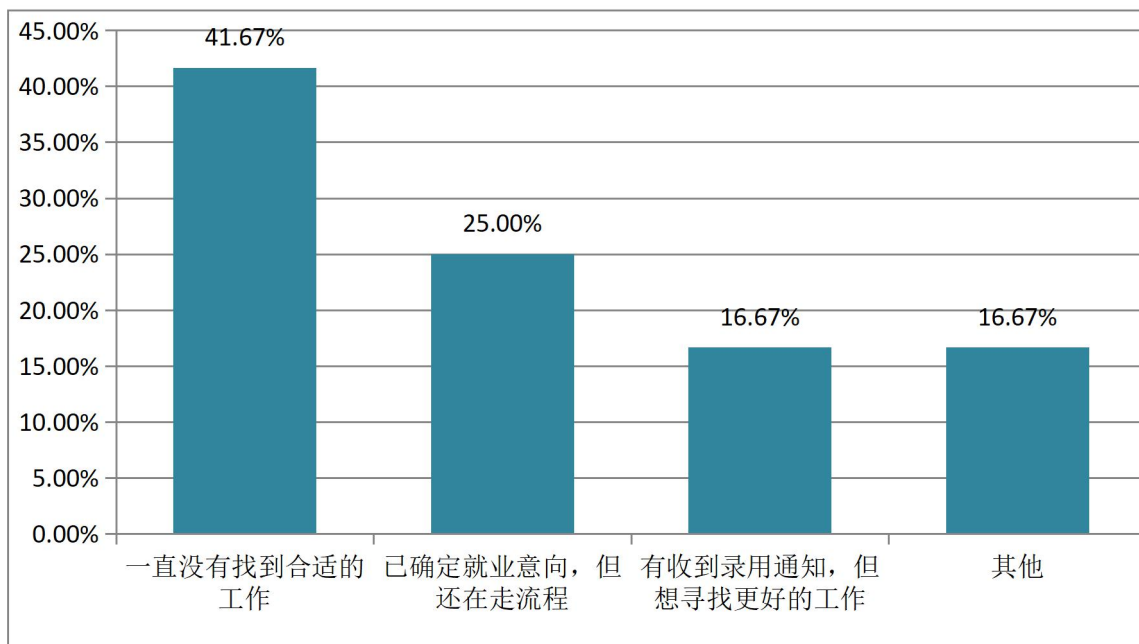


图 46 毕业生仍在求职中的主要原因

3. 准备考研（博）的原因

准备考研（博）的毕业生中，之前已经有过考研（博）经历的毕业生占 33.33%。毕业生准备考研（博）最主要的原因是调整专业（55.56%）、专业继续发展的需要（55.56%）和期望未来有更好的就业及发展机会（55.56%）（本题为多选题）。

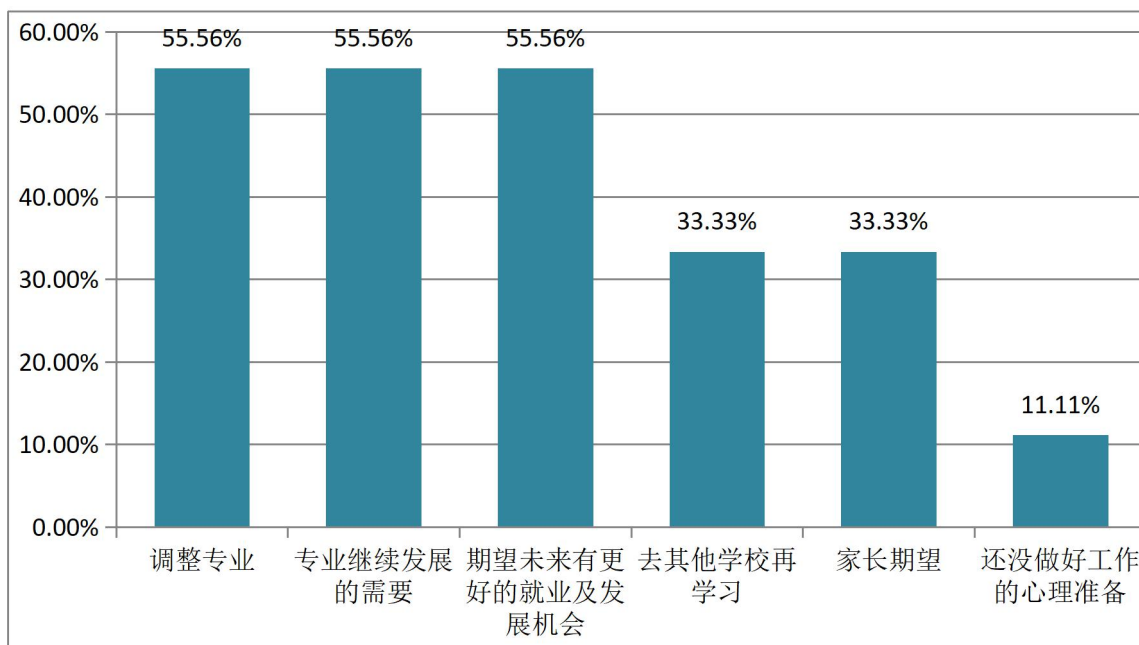


图 47 毕业生准备考研（博）的主要原因



4. 准备出国（境）的原因

毕业生准备出国（境），主要是因为想获取留学经历（80.00%）和期望未来有更好的就业及发展机会（80.00%）（本题为多选题）。

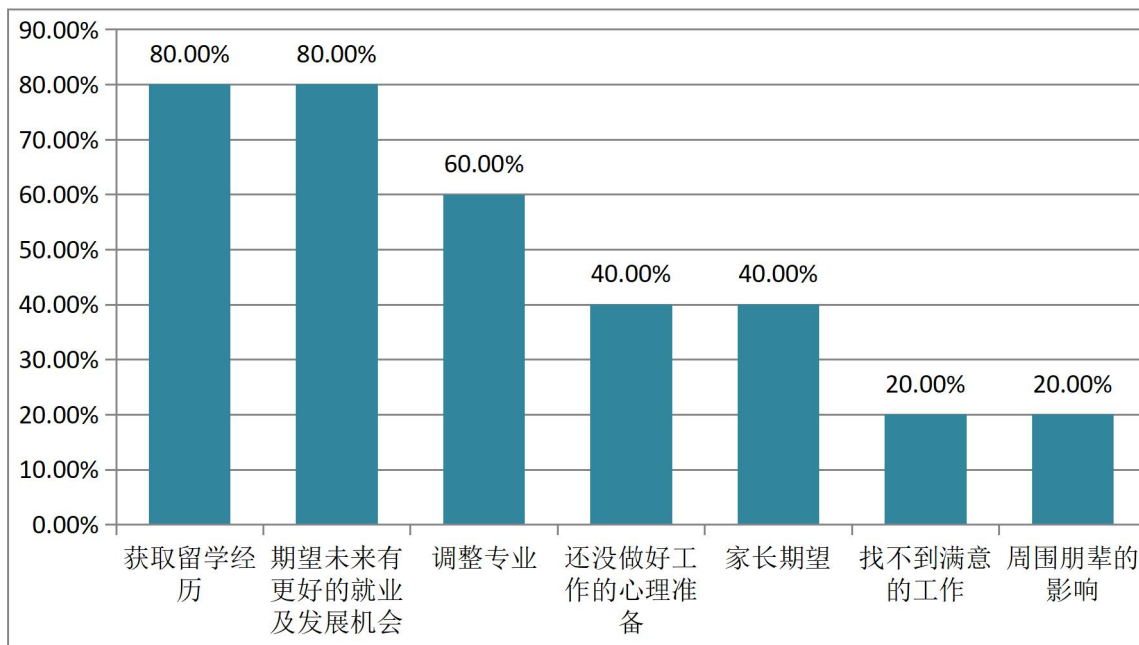


图 48 毕业生准备出国（境）的主要原因